

Servizi: andamento del volume d'affari nel III trimestre 2006

| | Totale imprese | | | | Imprese 1-9 dip. | | | | Imprese 10-49 dip. | | | | Imprese 50 dip. e oltre | | | |
|--|----------------|-----------|-----------|------------|------------------|-----------|-----------|-------------|--------------------|-----------|-----------|------------|-------------------------|-----------|-----------|------------|
| | aumento | stabili | diminuz. | var. % | aumento | stabili | diminuz. | var. % | aumento | stabili | diminuz. | var. % | aumento | stabili | diminuz. | var. % |
| TOTALE | 36 | 43 | 21 | 0,6 | 23 | 51 | 26 | -1,2 | 45 | 35 | 20 | 2,4 | 47 | 39 | 14 | 1,9 |
| TOTALE (escluse Costruzioni) | 38 | 42 | 21 | 1,0 | 24 | 49 | 26 | -1,1 | 47 | 34 | 19 | 2,6 | 50 | 38 | 12 | 2,4 |
| RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 38 | 42 | 20 | 1,3 | 21 | 52 | 27 | -1,5 | 48 | 36 | 16 | 4,2 | 56 | 29 | 14 | 2,8 |
| Nord Est | 38 | 44 | 18 | 1,3 | 27 | 51 | 22 | 0,1 | 48 | 37 | 15 | 2,7 | 50 | 37 | 14 | 1,7 |
| Centro | 34 | 45 | 21 | 0,3 | 27 | 49 | 24 | -0,7 | 39 | 37 | 23 | 0,8 | 41 | 47 | 12 | 1,4 |
| Sud e Isole | 30 | 42 | 27 | -0,9 | 20 | 49 | 31 | -2,6 | 45 | 28 | 28 | 0,3 | 31 | 52 | 16 | 1,1 |
| SETTORI DI ATTIVITA' | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Costruzioni | 26 | 50 | 24 | -0,8 | 19 | 56 | 25 | -1,6 | 39 | 40 | 21 | 1,1 | 23 | 49 | 27 | -2,3 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli | 43 | 36 | 21 | 1,7 | 26 | 45 | 29 | -1,2 | 52 | 30 | 18 | 3,8 | 59 | 31 | 11 | 3,7 |
| Alberghi, ristoranti e servizi turistici | 31 | 41 | 28 | -0,9 | 20 | 48 | 33 | -2,0 | 40 | 34 | 27 | -0,4 | 57 | 30 | 12 | 2,9 |
| Trasporti e attività postali | 42 | 40 | 18 | 0,5 | 49 | 35 | 16 | 1,0 | 40 | 36 | 25 | 0,1 | 38 | 48 | 14 | 0,4 |
| Informatica e telecomunicazioni | 27 | 50 | 24 | 0,4 | 23 | 47 | 31 | 0,6 | 33 | 45 | 22 | 1,0 | 25 | 57 | 18 | -0,3 |
| Servizi avanzati | 27 | 55 | 18 | -0,2 | 16 | 63 | 21 | -1,5 | 40 | 50 | 11 | 2,0 | 45 | 37 | 18 | 1,0 |
| Altri servizi | 31 | 47 | 22 | -0,4 | 14 | 60 | 26 | -2,5 | 45 | 24 | 31 | 0,6 | 50 | 41 | 9 | 2,6 |
| Servizi alle persone | 31 | 52 | 17 | 0,8 | 23 | 57 | 20 | 0,0 | 32 | 50 | 18 | 0,7 | 42 | 46 | 11 | 2,1 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale sui servizi

Servizi: previsioni relative al volume d'affari per il IV trimestre 2006

| | Totale imprese | | | | Imprese 1-9 dip. | | | | Imprese 10-49 dip. | | | | Imprese 50 dip. e oltre | | | |
|--|----------------|-----------|-----------|-----------|------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|-----------|----------|-----------|
| | aumento | stabili | diminuz. | saldo | aumento | stabili | diminuz. | saldo | aumento | stabili | diminuz. | saldo | aumento | stabili | diminuz. | saldo |
| TOTALE | 35 | 51 | 14 | 22 | 28 | 54 | 18 | 10 | 38 | 49 | 12 | 26 | 45 | 48 | 7 | 39 |
| TOTALE (escluse Costruzioni) | 36 | 49 | 14 | 22 | 28 | 53 | 19 | 9 | 40 | 47 | 13 | 27 | 47 | 46 | 7 | 40 |
| RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 36 | 51 | 13 | 23 | 25 | 54 | 21 | 4 | 40 | 52 | 8 | 32 | 49 | 46 | 5 | 44 |
| Nord Est | 40 | 48 | 12 | 28 | 33 | 57 | 10 | 23 | 43 | 42 | 15 | 28 | 52 | 37 | 12 | 40 |
| Centro | 33 | 54 | 12 | 21 | 29 | 55 | 16 | 12 | 38 | 52 | 10 | 28 | 37 | 58 | 6 | 31 |
| Sud e Isole | 31 | 51 | 19 | 12 | 27 | 50 | 23 | 3 | 31 | 50 | 19 | 12 | 40 | 54 | 6 | 34 |
| SETTORI DI ATTIVITA' | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Costruzioni | 29 | 59 | 12 | 18 | 28 | 57 | 15 | 13 | 33 | 59 | 8 | 25 | 29 | 65 | 6 | 23 |
| Commercio all'ingrosso e di autoveicoli | 39 | 46 | 14 | 25 | 30 | 50 | 20 | 10 | 43 | 44 | 13 | 30 | 51 | 43 | 6 | 45 |
| Alberghi, ristoranti e servizi turistici | 29 | 37 | 33 | -4 | 19 | 44 | 37 | -17 | 40 | 27 | 33 | 6 | 48 | 32 | 20 | 28 |
| Trasporti e attività postali | 35 | 55 | 11 | 24 | 25 | 62 | 12 | 13 | 37 | 51 | 12 | 25 | 41 | 51 | 8 | 32 |
| Informatica e telecomunicazioni | 42 | 53 | 5 | 37 | 42 | 52 | 6 | 36 | 31 | 67 | 2 | 29 | 51 | 43 | 6 | 46 |
| Servizi avanzati | 32 | 58 | 10 | 22 | 25 | 63 | 12 | 12 | 30 | 61 | 9 | 21 | 57 | 37 | 6 | 52 |
| Altri servizi | 37 | 53 | 10 | 27 | 32 | 58 | 10 | 22 | 34 | 50 | 15 | 19 | 48 | 47 | 5 | 43 |
| Servizi alle persone | 29 | 59 | 11 | 18 | 28 | 54 | 18 | 10 | 30 | 67 | 4 | 26 | 30 | 62 | 7 | 23 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale sui servizi

Commercio: andamento delle vendite nel III trimestre 2006

| | TOTALE | | | | di cui: | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------------------|-----------|-----------|-------------|---------------------|-----------|-----------|-------------|----------------------|-----------|-----------|------------|
| | aumento | stabili | diminuz. | variaz. % | Piccola distribuzione | | | | Media distribuzione | | | | Grande distribuzione | | | |
| | | | | | aumento | stabili | diminuz. | variaz.% | aumento | stabili | diminuz. | variaz.% | aumento | stabili | diminuz. | variaz.% |
| TOTALE | 42 | 36 | 23 | 0,4 | 22 | 47 | 31 | -1,8 | 29 | 43 | 28 | -0,6 | 70 | 20 | 11 | 3,2 |
| RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 46 | 35 | 19 | 0,1 | 18 | 56 | 26 | -1,6 | 26 | 44 | 31 | -1,2 | 74 | 18 | 9 | 1,9 |
| Nord Est | 48 | 33 | 19 | 2,2 | 29 | 46 | 25 | -0,3 | 30 | 43 | 27 | -0,4 | 67 | 21 | 12 | 4,8 |
| Centro | 50 | 31 | 19 | 1,5 | 30 | 44 | 26 | -0,2 | 36 | 40 | 23 | 1,0 | 77 | 14 | 9 | 3,3 |
| Sud e Isole | 28 | 41 | 31 | -1,6 | 16 | 45 | 38 | -3,4 | 24 | 46 | 30 | -1,5 | 58 | 27 | 15 | 2,7 |
| SETTORI DI ATTIVITA' (Ateco 91) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari | 31 | 41 | 28 | -1,3 | 12 | 50 | 38 | -3,3 | 27 | 42 | 31 | -1,6 | 66 | 25 | 10 | 2,4 |
| Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari | 32 | 42 | 26 | -0,3 | 25 | 47 | 29 | -1,3 | 29 | 44 | 27 | -0,3 | 52 | 29 | 19 | 1,8 |
| - <i>Abbigliamento ed accessori</i> | 29 | 41 | 30 | -1,4 | 23 | 42 | 35 | -2,6 | 25 | 44 | 31 | -1,1 | 43 | 36 | 21 | 0,4 |
| - <i>Prodotti per la casa ed elettrodomestici</i> | 41 | 37 | 22 | 0,6 | 27 | 43 | 30 | -1,1 | 36 | 41 | 23 | 0,9 | 63 | 25 | 12 | 2,6 |
| - <i>Altri prodotti non alimentari</i> | 29 | 45 | 26 | -0,3 | 25 | 50 | 26 | -0,8 | 26 | 46 | 28 | -0,8 | 47 | 29 | 23 | 2,1 |
| permercati, supermercati e grandi magazzini | 82 | 11 | 6 | 4,3 | - | - | - | 0,0 | 31 | 40 | 29 | -0,6 | 85 | 10 | 5 | 4,5 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale sul commercio

Commercio: previsioni relative alle vendite per il IV trimestre 2006

| | TOTALE | | | | di cui: | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------|-----------|-----------|-----------|----------------------|-----------|-----------|-----------|
| | aumento | stabili | diminuz. | saldo | Piccola distribuzione | | | | Media distribuzione | | | | Grande distribuzione | | | |
| | | | | | aumento | stabili | diminuz. | saldo | aumento | stabili | diminuz. | saldo | aumento | stabili | diminuz. | saldo |
| TOTALE | 54 | 29 | 17 | 36 | 46 | 38 | 17 | 29 | 51 | 35 | 14 | 36 | 64 | 16 | 20 | 44 |
| RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nord Ovest | 60 | 25 | 15 | 45 | 53 | 35 | 13 | 40 | 46 | 41 | 13 | 33 | 71 | 12 | 17 | 53 |
| Nord Est | 59 | 24 | 17 | 43 | 52 | 31 | 17 | 34 | 55 | 29 | 16 | 39 | 67 | 17 | 16 | 50 |
| Centro | 52 | 30 | 18 | 34 | 46 | 43 | 11 | 34 | 51 | 37 | 13 | 38 | 59 | 15 | 26 | 32 |
| Sud e Isole | 46 | 34 | 20 | 26 | 40 | 39 | 21 | 18 | 52 | 32 | 16 | 36 | 56 | 23 | 21 | 35 |
| SETTORI DI ATTIVITA' (Ateco 91) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari | 46 | 38 | 16 | 30 | 36 | 48 | 16 | 19 | 45 | 41 | 14 | 30 | 66 | 18 | 16 | 49 |
| Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari | 54 | 31 | 15 | 39 | 49 | 34 | 17 | 33 | 53 | 32 | 15 | 38 | 66 | 22 | 12 | 54 |
| - <i>Abbigliamento ed accessori</i> | 56 | 30 | 14 | 42 | 52 | 36 | 13 | 39 | 57 | 30 | 13 | 43 | 61 | 22 | 17 | 45 |
| - <i>Prodotti per la casa ed elettrodomestici</i> | 49 | 34 | 16 | 33 | 40 | 41 | 19 | 21 | 44 | 39 | 17 | 27 | 65 | 21 | 13 | 52 |
| - <i>Altri prodotti non alimentari</i> | 56 | 29 | 15 | 41 | 52 | 31 | 18 | 34 | 56 | 29 | 14 | 42 | 71 | 22 | 7 | 63 |
| permercati, supermercati e grandi magazzini | 61 | 13 | 26 | 35 | - | - | - | - | 50 | 41 | 8 | 42 | 62 | 11 | 27 | 35 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale sul commercio