

*Un'idea di
Giancarlo Dall'Ara*

Dicembre 2006

Sommario

1
**Il mondo del turismo
riconosce l'Albergo
Diffuso come modello di
ospitalità "made in Italy"**

2
Rassegna Stampa

3
**L'Associazione nazionale
degli Alberghi Diffusi
firma il manifesto del
turismo sostenibile**

4
**Notizie dagli Alberghi
Diffusi**

5
Per saperne di più

GDA

Consulenze e Progetti di Marketing
Palazzo Maffei
61019 Sant'Agata Feltria (PU)
Tel. 0541 929777, Fax 0541 929744
E-mail: gda@glomanet.com - Sito:
www.albergodiffuso.com

1 **Il mondo del turismo riconosce l'Albergo Diffuso come modello di ospitalità "made in Italy"**

320 partecipanti, 4 Assessori regionali (Sardegna, Liguria, Abruzzo, Emilia Romagna), dirigenti e funzionari degli Assessorati al turismo di molte Regioni (Umbria, Puglia, Friuli...), gestori di alberghi diffusi, Sindaci e Amministratori; questo il pubblico che ha preso parte al secondo convegno nazionale dell'Albergo diffuso che si è tenuto a Cagliari il 24 novembre scorso. Il convegno, organizzato dall'Assessorato al turismo della Regione Sardegna è stato aperto dal Presidente della Regione, Renato Soru, e coordinato dall'Assessore Luisanna Depau.

La relazione del prof. Giancarlo Dall'Ara ha fatto il punto sul fenomeno dell'Albergo Diffuso in Italia, presente in 12 regioni del paese, classificato da tre regioni (Sardegna, Friuli, Marche), previsto da altre 4 (Campania, Lazio, Umbria, Liguria), e riconosciuto di fatto anche in Molise, Abruzzo e in Puglia. Ma l'Albergo diffuso non è riconosciuto solo dalle Regioni, il termine ha fatto l'ingresso ufficiale nella lingua italiana, e figura anche l'ultima edizione del

dizionario Zanichelli, pubblicato poche settimane fa. Infine l'AD è soprattutto riconosciuto dal mercato: oltre il 90% degli alberghi diffusi in Italia ha una apertura annuale, ha cioè clienti tutto l'anno.

L'Albergo diffuso è una formula di tendenza, che offre il meglio dell'ospitalità in casa (l'autenticità), e il meglio dell'ospitalità in albergo (servizi, assistenza, spazi comuni, professionalità), e che ha le radici saldamente nella cultura ospitale del nostro paese.

Reti di ospitalità diffusa in Italia

Regione	Albergo Diffuso	Borgo Albergo
Abruzzo	2	
Basilicata		4
Calabria	3	1
Campania	1	2
Emilia Romagna	2	
Friuli	5	2
Lazio	1	
Marche	3	1
Molise	5	3
Piemonte		
Puglia	5	2
Sardegna	5	
Sicilia		2
Toscana	2	
Umbria	1	
Totali	35	17

2 Rassegna Stampa

Gli alberghi diffusi del Molise raccolgono consensi presso il pubblico straniero. Sono infatti raddoppiate nei mesi estivi del 2006 le

presenze. Tra quelle straniere, oltre a quelle ormai stabilizzate e divenute quasi tradizionali negli ultimi anni (da Germania, Olanda, Finlandia e Usa), rappresentano una novità assoluta le comitive provenienti dalla Turchia e dall'Australia. In particolar modo nell'area di Frosolone, dove sono ubicate sette strutture ad albergo diffuso per una disponibilità di circa 80 posti letto, a fronte di oltre 2000 presenze tra i mesi di giugno e agosto, circa il 10% sono state quelle di turisti turchi e australiani. Numeri e provenienze che potrebbero essere superate nel 2007 grazie all'avvio di nuovi progetti. Attualmente sul territorio regionale, tra le province di Isernia e Campobasso sono attive 21 strutture (500 posti letto) in 15 diverse località. (GuidaViaggi 22 novembre '06)

Anche in Sicilia piace l'AD

Parte in Sicilia il piano di realizzazione di un "albergo diffuso" sull'Etna, per dare vita ad un circuito che si caratterizzi per la simbiosi tra offerta ricettiva e tipicità della casa. Il progetto è stato realizzato con il programma comunitario "Leader +" e con il piano di sviluppo locale "Itaca" per potenziare l'offerta turistica del territorio. La creazione di questa ricettività avverrà recuperando vecchie strutture selezionate in base ad alcuni criteri di tipicità (settembre '06)

L'albergo ideale degli Italiani come emerge in una ricerca del gruppo milanese FiloComunicazione è: una dimora storica dotata di tutti i comfort, in posizione strepitosa e con un buon rapporto qualità prezzo. Camere insonorizzate, letti comodi e colazione abbondante. La categoria tre stelle è

quella più indicata perché permette di risparmiare. Italiaoggi 9 maggio 06

Altri Modelli originali

All'estremo sud della Corsica, a 20 km da Bonifacio, la baia di Murtoli è un prezioso angolo di natura incontaminata, dove 2.000 ettari di profumata macchia mediterranea degradano in un mare limpidissimo. Qui, in riva al mare e più in alto tra la macchia, sono state recentemente restaurate con gusto e semplicità sette antiche costruzioni, Les Maisons du domaine de la vallée de l'Ortolo. Di diversi tagli e dimensioni, con o senza piscina, le case possono alloggiare da 2 a 8 persone e sono affittate tutto l'anno su base settimanale con servizi di pulizia e prima colazione. Sono i proprietari Paul e Valerie Canarelli ad accogliere gli ospiti e a iniziarli ai segreti della zona, perfetta per una vacanza a stretto contatto con mare e natura, ideale anche per appassionati di caccia e pesca. <http://www.murtoli.com>

La Medina di Marrakech è caratterizzata da due tipi di abitazioni tradizionali: i riyaad, circondati da un giardino di aranci, e i dar, costruiti intorno a un patio. Dopo aver restaurato negli ultimi dieci anni oltre novanta di queste abitazioni, la società immobiliare Marrakech-Medina ne offre una ampia selezione nel suo catalogo Secret Morocco. Le case possono ospitare da 8 a 14 persone e sono disponibili, con tariffe giornaliere, tanto nella formula bed & breakfast, comprensiva del transfer da e per l'aeroporto, che in soluzioni di mezza pensione o all inclusive. <http://www.marrakech-medina.com>

Serena Laudisa adv 16 febbraio 06

3. L'Associazione nazionale degli Alberghi Diffusi firma il manifesto del turismo sostenibile

Il Manifesto sottolinea che l'Italia debba trovare una propria via per lo sviluppo e la qualificazione, proponendosi come destinazione unica e originale; tenendo d'occhio certamente i prezzi ma insistendo soprattutto sulla **qualità** della propria offerta, costituita dal grande patrimonio storico monumentale e naturalistico ma anche da altri aspetti immateriali quali lo stile di vita, l'accoglienza, l'ospitalità, la professionalità dei propri operatori, la **convivialità** nei rapporti fra residenti e turisti, **l'autenticità e l'identità** dell'offerta, **l'orgoglio** per la propria memoria e la testimonianza del proprio **impegno** nell'agire civile e sociale. Il Manifesto ritiene inoltre che debba essere posta grande attenzione ai temi della **sostenibilità** dello sviluppo, al rispetto dell'ambiente già troppo spesso danneggiato e compromesso, al rispetto delle popolazioni locali e del loro ruolo di protagonisti nella tutela dell'ambiente e della **biodiversità**, alla preferenza per sistemi di **trasporto dolce**; in particolare una attenzione al mondo della **scuola** e della formazione quale volano per la diffusione di

una competenza diffusa della tutela e valorizzazione dell'ambiente. Il manifesto conclude affermando che il rilancio dell'Italia come destinazione turistica mondiale non debba essere riposta unicamente nei dati numerici, nella quantità degli arrivi e delle presenze e nella quota di mercato posseduta, ma debba puntare al primato come paese **accogliente ed ospitale**, dove stanno bene insieme residenti e turisti, in un quadro di sicurezza, di correttezza di comportamenti, di **convivialità** ed amicizia; le associazioni di categoria, Penne, 28 settembre 2006

Stai scrivendo una tesi o una ricerca su questo tema? Inviame una sintesi per pubblicarla su questa news, o sul nostro sito web: gda@glomnet.com

4

Notizie dagli Alberghi Diffusi

L'AD Sas Benas si presenta

Avviato nel 2000 è entrato ufficialmente in attività nel gennaio 2001, L'Albergo diffuso Sas Benas di Santulussurgiu (OR) è costituito da diversi immobili dislocati tutti nel centro storico del paese, destinati a ricettività, ristorazione ed attività culturali, ognuno con peculiarità specifiche. All'atto della costituzione la società disponeva di quattro immobili: La particolarità della struttura è la contemporanea presenza di strutture ricettive e strutture didattiche: casa

Muscas è infatti, in linea con il tema musicale di tutta la struttura, destinata all'insegnamento della musica all'interno della quale nel corso degli anni si sono svolti importanti seminari di musica antica con la partecipazione di musicisti italiani e stranieri. Gli altri edifici sono, così come casa Muscas, importanti edifici storici dell'edilizia di Santu Lussurgiu. Dal 2005 la società ha attivato anche un laboratorio per la lavorazione delle carni suine, con annesso spaccio vendita, importante struttura a servizio della ristorazione dell'albergo. Nell'anno 2006 l'impresa ha aperto un'altra struttura di proprietà, un nuovo edificio storico completamente restaurato all'interno del quale è stato realizzato un nuovo ristorante ed altre nuove sette stanze. Nel complesso, attualmente, la "Nuova Armonia s.r.l." possiede una capacità di 36 posti letto. La struttura sarà inaugurata ufficialmente il 01 dicembre 2006. Diretrici di sviluppo ulteriore per favorire il prolungamento della stagione turistica sono quelle legate all'inserimento della struttura nel circuito del turismo congressuale (a livello regionale e nazionale) e quelle legate al turismo enogastronomico.

Se volete essere aggiornati su quanto accade nel mondo degli alberghi diffusi seguiteci attraverso il sito web www.albergodiffuso.com. Visitate in particolare il link "Osservatorio".

5

Il Centro Studi

Allo scopo di contribuire ad evitare un utilizzo scorretto da parte di Enti Locali, siti web, affittacamere, proprietari di case..., del termine "Albergo Diffuso", è nato il Centro Studi sull'Albergo Diffuso. L'obiettivo è anche quello di evitare il tentativo di stravolgere il significato de "modello di ospitalità alberghiero" nella versione messa a punto da Giancarlo Dall'Ara nei primi anni '80, e maturata con le esperienze degli anni '90 in Sardegna (da Bosa a Santulussurgiu, fino alle più recenti esperienze del Matese e di altre regioni italiane).

Il Centro Studi sull'AD attualmente è in grado di mettere a disposizione degli Enti, dei Comuni e dei gestori interessati, un numero elevato di progetti relativi ad esperienze realizzate in quasi tutte le regioni d'Italia, gli atti di numerosi convegni e seminari, una cinquantina di articoli apparsi sulla stampa, le diverse leggi regionali, oltre ai cataloghi di T.O. e depliant delle varie strutture, nonché tutta la bibliografia di Giancarlo Dall'Ara (dalle esperienze in Carnia al progetto di San Leo degli anni '80 al progetto di Bosa del '95, ai diversi Report sul fenomeno degli AD, agli Atti del primo convegno nazionale di Campobasso pubblicati nel 2005, alle relazioni del Convegno di Sarroch e della Giornata nazionale dell'AD di Rimini, fino al recente Convegno nazionale di Cagliari).

La sede del Centro è in via Battelli 10, 61019 S. Agata Feltria (PU), tel 0541 929777; per saperne di più ecco l'e.mail gda@glomanet.com.

6

Si è costituita l'Associazione nazionale degli Alberghi Diffusi

La neo costituita Associazione nazionale degli Alberghi diffusi, ha sede a Campobasso presso le strutture della Cittadella dell'Economia di contrada Selvapiana.

Organi direttivi dell'Associazione sono il Consiglio Direttivo - costituito dal Presidente Giancarlo Dall'Ara, dal Vice Presidente - Tesoriere Michele Esposto, dal Vicepresidente Maurizio Droli e dal Segretario Ignazio Paolo Marongiu - e l'Assemblea dei Soci.

Tra i primi AD che hanno aderito all'ADI: Omo Axiu di Orroli (CA), Santo Stefano di Sessanio (AQ), Il castello di Sepino (CB), Sotto le Cummerse di Locorotondo e Trullidea di Alberobello (BA), Montepreat in Friuli (UD). All'ADI possono aderire in qualità di soci ordinari tutti gli esercenti di attività turistico alberghiere, commerciali e dei servizi turistici complementari, interessati alla formula dell'Albergo Diffuso, che presenteranno domanda al consiglio direttivo.

L'attività delle imprese turistiche associate all'ADI sarà promossa attraverso iniziative commerciali e pubblicitarie, partecipazione a manifestazioni e fiere di settore sia in Italia che all'estero, anche in collaborazione con enti pubblici e privati, fondazioni e associazioni. Le imprese turistiche associate potranno usufruire di agevolazioni per gli acquisti individuali con convenzioni con istituti bancari ed enti pubblici e privati. L'ADI, inoltre, promuoverà incontri, tavole rotonde per l'interscambio di esperienze - oltre alla ideazione e gestione comune di determinati servizi - per agevolare il flusso turistico verso gli alberghi diffusi.

**P.S. se questa news vi è piaciuta
inviatela ai vostri amici!**