



REGIONE BASILICATA

LA GIUNTA

**DELIBERAZIONE N°**

**SEDUTA DEL**

**Attività produttive, Politiche dell'impresa  
Innovazione tecnologica**

**DIPARTIMENTO**

**OGGETTO** Rapporto finale progetto operativo di assistenza tecnica "Costruire e proporre un'immagine forte e unitaria del sistema Basilicata in modo da accrescere la visibilità e la riconoscibilità della regione- GLOBAL DESIGN" Presa d'atto e condivisione

**Relatore**

La Giunta, riunitasi il giorno

alle ore

nella sede dell'Ente,

Presente Assente

		Presente	Assente
1. Vito <b>DE FILIPPO</b>	Presidente		
2. Gaetano <b>FIERRO</b>	Vice Presidente		
3. Carlo <b>CHIURAZZI</b>	Componente		
4. Rocco <b>COLANGELO</b>	Componente		
5. Francesco <b>MOLLICA</b>	Componente		
6. Giovanni <b>RONDINONE</b>	Componente		
7. Donato Paolo <b>SALVATORE</b>	Componente		

Segretario: Dott. Ferdinando Giordano

ha deciso in merito all'argomento in oggetto,  
secondo quanto riportato nelle pagine successive.

L'atto si compone di N° \_\_\_\_\_ pagine compreso il frontespizio  
e di N° \_\_\_\_\_ allegati

**UFFICIO RAGIONERIA GENERALE**

Prenotazione di impegno N° \_\_\_\_\_ UPB \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_ per € \_\_\_\_\_

Assunto impegno contabile N° \_\_\_\_\_ UPB \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_

Esercizio \_\_\_\_\_ per € \_\_\_\_\_

**IL DIRIGENTE**

Atto soggetto a pubblicazione  integrale  per estratto

**PREMESSO che:**

- tra gli indirizzi strategici del **PRS 1998-2000** si rileva l'esigenza, da parte della Regione Basilicata, di valorizzare, definire e diffondere all'estero una immagine del territorio e dei sistemi locali;
- nell'ambito degli Assi Strategici di Programma, quali direttrici prioritarie di intervento del PRS, l'ASP 1 viene finalizzato al "Potenziamento delle relazioni esterne" a cui è correlato l'obiettivo specifico di costruire e proporre un'immagine forte ed unitaria del sistema Basilicata attraverso la definizione di strumenti e la creazione di occasioni idonee ad attrarre risorse dall'esterno;
- in tale contesto la strategia regionale può essere considerata rivolta ad accrescere la visibilità e la riconoscibilità esterna della Regione, rimuovendo così la criticità derivante dalla scarsa integrazione della Basilicata nel sistema delle relazioni nazionali e internazionali;

**RILEVATO** che, al fine di dare ferma efficacia alle politiche di internazionalizzazione in termini di promozione e sviluppo e di miglioramento dell'immagine regionale, è stato previsto, nell'ambito del **DAPEF 2004** – Direttrice strategica di intervento relativa alla strategia di apertura verso l'esterno della regione, - l'elaborazione di uno studio sull'immagine coordinata della Basilicata (**GLOBAL-DESIGN**) al fine di verificare una immagine della regione unitaria e immediatamente identificabile;

**CHE** tale studio rientra nell'ambito delle attività coordinate di internazionalizzazione avviate dalla Regione Basilicata in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e con il Ministero delle Attività Produttive;

**RILEVATO** che il 28 giugno 2002 è stato sottoscritto un protocollo d'intesa tra la Regione e i Ministeri degli Affari Esteri (MAE DGIE) e delle Attività Produttive (MAP) con il quale è stata formalizzata la collaborazione tra le Parti per l'attuazione del Progetto Operativo Italia Internazionale Sei Regioni per cinque Continenti - P.O.N. ATAS QCS Obiettivo 1 2000-2006;

**RILEVATO** che l'obiettivo generale del suddetto protocollo d'intesa è quello di rafforzare la capacità di programmazione della Regione nel campo dell'internazionalizzazione al fine di assicurare l'efficienza e la qualità delle iniziative di internazionalizzazione dell'economia e della cultura previste dal POR;

**CONSIDERATO** che nell'ambito delle attività previste, per l'annualità 2003, con il Progetto Operativo Italia internazionale sei Regioni per cinque continenti 1 –PON ATAS Misura I.2 QCS 200-2006, il Ministero degli Affari Esteri (MAE – DGIE), unitamente alla Regione, ha promosso uno studio per la definizione di un'immagine forte ed unitaria del Sistema-Basilicata, connessa ai due termini chiave: "**il territorio**" (termine unico, relativo

all'identità unitaria della regione) ed i "paesaggi" (termini molteplici, relativi alle differenze locali assunte come patrimonio da difendere e valorizzare);

**CHE** i risultati del predetto studio "**GLOBAL DESIGN**" sono stati portati in discussione al Tavolo di Orientamento Strategico che nella seduta del 1 aprile 2004 li ha approvati;

**CONSIDERATO** che il Progetto Operativo "Italia internazionale sei Regioni per cinque continenti 1 – PON ATAS Misura 1.2 QCS 2000-2006, (MAE-DGIE)", prevede l'implementazione dello studio attraverso la realizzazione del Progetto "**GLOBAL DESIGN**", volto ad identificare i possibili percorsi di gestione e programmazione negoziata territoriale al fine di valorizzare la vocazione locale nell'ambito dell'immagine complessiva della Regione e che la realizzazione di tale Progetto è inserita tra le azioni del Programma Regionale per l'Internazionalizzazione (PRINT) e precisamente Azione 1.3.2: Promozione integrata della Basilicata : Progetto "**GLOBAL DESIGN**";

**CONSIDERATO** che in data 16/02/2004 è stato trasmesso a questo Ente il rapporto finale, con allegati, del Progetto Operativo di Assistenza Tecnica "**GLOBAL DESIGN**" da parte dei curatori Lucina Caravaggi, Cristina Imbroglini e Davide Paolini;

**CONSIDERATO** che in data 8 marzo 2004 sono stati convocati in Regione i rappresentanti dei massimi Enti Territoriali regionali e sub regionali per la presentazione del rapporto finale del progetto operativo di assistenza tecnica: "**Costruire e proporre un'immagine forte e unitaria del sistema Basilicata in modo da accrescere la visibilità e la riconoscibilità della Regione – GLOBAL DESIGN**";

**CHE** la presentazione del progetto denominato "**GLOBAL DESIGN**" è stata mossa dalla volontà dell'Amministrazione regionale di mettere a fuoco e caratterizzare positivamente l'immagine della Basilicata nel contesto nazionale e internazionale rimuovendo quelle criticità della scarsa integrazione della Basilicata nel sistema delle relazioni nazionali e internazionali e indirizzare la promozione del territorio regionale verso una posizione ben delineata all'interno delle immagini consolidate del Paese Italia.

**CONSIDERATO** che in data 20 aprile 2004, a seguito del precedente incontro, è stato organizzato un seminario per definire possibili interventi e priorità per una concreta applicazione e avvio del progetto;

**CHE** in occasione dei predetti incontri si è riscontrata una completa condivisione dei contenuti e delle proposte del progetto da parte di tutti i partecipanti, tale da poter concludere che il progetto si configura come una ipotesi mirata a delineare una strategia

unitaria ma articolabile in molteplici azioni differenziate tutte però riconducibili ad una immagine della regione immediatamente identificabile;

**RILEVATO** che anche il Documento di Programmazione Economica e Finanziaria (D.A.P.E.F.) 2005/2007 della Regione Basilicata, approvato dal Consiglio regionale con Deliberazione n. 912 del 25.1.2005, individua nell'Obiettivo 1.3) "Costruire e proporre un'immagine forte ed unitaria del sistema-Basilicata", l'ambito programmatico al quale riferire le attività di sostegno finalizzate alla promozione integrata dell'immagine della Basilicata;

**RILEVATO** che lo studio realizzato nell'ambito del Progetto definito sinteticamente di "GLOBAL DESIGN" risponde efficacemente agli obiettivi prefissati dal DAPEF 2005/2007e dal Complemento di Programmazione del POR Basilicata 2000/2006, in particolar modo nella sua rivisitazione in chiave di sostegno all'internazionalizzazione, approvata dal Comitato di Sorveglianza in data 16 dicembre 2004;

**VISTA** la Misura II.1 del Complemento di Programmazione del POR Basilicata 2000/2006 ed in particolare l'Azione C mirante alla divulgazione e comunicazione del patrimonio culturale della regione anche attraverso la realizzazione di studi sul posizionamento, sul mercato turistico nazionale ed internazionale, di circuiti turistici ed itinerari connessi ai beni culturali, promuovendo il ricorso a tecnologie multimediali;

**RILEVATA**, in particolare, la forte connessione ed integrazione del Progetto di comunicazione "Global Design", per la centralità delle tematiche del territorio e del paesaggio in esso suggerite, con le altre misure POR IV.5 "Sostegno alle imprese turistiche ed alle iniziative di mercato" e IV.6 "Valorizzazione e promozione turistica", data la consistenza e la diffusione del patrimonio archeologico, architettonico, monumentale, etc., sull'intero territorio regionale e la sua potenziale incidenza nell'attivare significative correnti di flusso turistico a carattere culturale; nonché con la Misura I.II "Rete ecologica", stante la compresenza ed il forte intreccio all'interno delle aree regionali protette e sensibili sotto il profilo ambientale, sia di risorse naturalistiche e paesaggistiche sia di beni storico-culturali che necessitano di essere valorizzati in maniera integrata ;

**RITENUTO** di dover far propria la nuova strategia di promozione dell'immagine integrata ("Global Design"), delineata dalle risultanze dello studio ad hoc commissionato, individuando in esse il fondamento per l'attivazione di due linee di intervento propedeutiche da realizzarsi nell'ambito più generale dell'attività di internazionalizzazione: la prima è quella riferita ai contenuti di un concorso internazionale di idee per promuovere alcuni progetti pilota quali ad esempio un sistema di segnalazioni territoriali, la seconda è riferita alla prefattibilità

di un bando per la selezione di un soggetto ideatore, a livello internazionale, di una campagna volta alla promozione di un'immagine unitaria e riconoscibile della Basilicata;

**RITENUTO**, inoltre, che le risultanze dello studio progettuale "Global design" dovranno necessariamente costituire la traccia ed il contenuto di un possibile capitolato di gara, per l'attivazione delle due succitate linee di intervento, da predisporre a cura degli Uffici regionali competenti e da portare successivamente alla approvazione della Giunta regionale;

RITENUTO, inoltre, che il risultato della attivazione delle due linee di intervento, da ottenersi attraverso l'attivazione di bandi di gara come anzidetto, costituirà successivamente il materiale contenutistico di uno specifico Piano Media per la diffusione della immagine unitaria della Basilicata così ideata;

**DATO ATTO** che una prima stima dei costi necessari per l'attivazione delle due linee di intervento e del connesso Piano Media indica in complessivi €1.500.000,00 l'importo presumibile occorrente, suscettibile di future variazioni in ragione di successivi approfondimenti e più focalizzanti determinazioni, in particolare in relazione alle attestazioni di disponibilità finanziaria da allocare per ciascuna azione:

- ❑ Linea di intervento concorso internazionale di idee per promuovere un sistema di segnalazioni territoriali
- ❑ Linea di intervento selezione di un soggetto ideatore, a livello internazionale, di una campagna volta alla promozione di un'immagine unitaria e riconoscibile della Basilicata:
- ❑ Piano media (acquisto spazi);

**VISTA** la disponibilità finanziaria attestata alla U.P.B.0473 CAP.17061 del Bilancio regionale di Previsione 2005;

Per quanto tutto ciò premesso;

## **DELIBER A**

1. Di prendere atto e condividere il Rapporto finale del "Progetto Operativo di Assistenza Tecnica e Azioni di internazionalizzazione dell'economia e della cultura delle regioni Obiettivo 1 – Piano Regione Basilicata 2003– Linee Assistenza Tecnica 4.3. **"Costruire e proporre un'immagine forte e unitaria del sistema Basilicata in modo da accrescere la visibilità e la riconoscibilità della Regione – GLOBAL DESIGN"**.

2. Di assumere il suddetto progetto quale linea guida fondante della Strategia Unitaria di caratterizzazione, promozione e comunicazione della immagine complessiva della Regione Basilicata, a livello nazionale ed internazionale, secondo le linee di intervento individuate in premessa, da attivarsi negli anni 2005/2007 a valere sulla Misura II.1 "Valorizzazione delle risorse Culturali".
  
3. Di assicurare per la realizzazione del suddetto progetto ed in particolare per le seguenti azioni una disponibilità finanziaria di complessivi €1.500.000,00 a valere sulla Misura II.1 del POR Basilicata 2000/2006 e sulle conseguenti disponibilità attestate alla U.P.B.0473 CAP.17061 del Bilancio regionale di Previsione 2005:
  - ❑ Linea di intervento concorso internazionale di idee per promuovere un sistema di segnalazioni territoriali
  - ❑ Linea di intervento selezione di un soggetto ideatore, a livello internazionale, di una campagna volta alla promozione di un'immagine unitaria e riconoscibile della Basilicata:
  - ❑ Piano media (acquisto spazi);
  
4. Di dare mandato all'Ufficio Turismo, Terziario e Promozione Integrata, in quanto responsabile della attuazione Misura II.1 di avviare, di concerto con l'Ufficio Provveditorato della Regione, le procedure per la predisposizione dei bandi connessi alla attuazione delle iniziative di promozione e comunicazione riferite allo studio di Global Design di cui al punto precedente.

L'ISTRUTTORE

---

IL RESPONSABILE P.O.

---

(Dott.ssa Elena Iacoviello)

IL DIRIGENTE

---

(Ing. Lorenzo Affinito)

**Tutti gli atti ai quali è fatto riferimento nella premessa e nel dispositivo della deliberazione sono depositati presso la struttura proponente, che ne curerà la conservazione nei termini di legge.**

Del che è redatto il presente verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL SEGRETARIO

IL PRESIDENTE

Si attesta che copia conforme della presente deliberazione è stata trasmessa in data \_\_\_\_\_  
al Dipartimento interessato  al Consiglio regionale

L'IMPIEGATO ADDETTO

