



COMUNE DI ASSISI

Settore Affari Generali

CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI UN SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA DELLA CITTÀ DI ASSISI

Art. 1. Ente banditore

Comune di Assisi – Settore Affari Generali - Piazza del Comune, 10 - 06081 Assisi PG

Tel. 075/81381 - Fax 075/8138670 - E-mail: idee@comune.assisi.pg.it

Sito internet: www.comune.assisi.pg.it

Art. 2. Oggetto del concorso

L'Amministrazione Comunale di Assisi, al fine di promuovere l'identità internazionale e l'immagine della Città nel mondo, intende dotarsi tramite un concorso di idee, di un sistema di identità visiva che rappresenti un format univoco per le campagne di comunicazione e di immagine, grazie all'adozione di un'organica e coordinata immagine dell'Ente.

Tale sistema dovrà connotarsi quale strumento di promozione culturale e turistica della città di Assisi e di tutto il suo territorio, anche alla luce del riconoscimento ottenuto nell'Anno 2000 dall'Unesco che ha inserito Assisi e gran parte del suo territorio nella lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità sottolineando altresì che Assisi "Costituisce un esempio unico di continuità storica di una città con il suo paesaggio culturale e l'insieme del sistema territoriale".

Inoltre dovrà tener conto della tradizione storica, culturale e religiosa della città che erede del suo figlio prediletto San Francesco ha da sempre contribuito alla realizzazione di un mondo di pace promuovendo la collaborazione tra le nazioni e cercando di garantire il rispetto universale della giustizia, della legge, dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.

Il sistema di identità visiva dovrà essere connotato da una forte riconoscibilità e flessibilità applicativa e potrà essere conferito a terzi per lo sviluppo di servizi e di vendita di prodotti.

Dovrà diventare un brand che trasmetta un forte valore di identità, di simbolo, di segno ed

avere una grande efficacia comunicativa che consenta una diffusione ad ampio raggio per l'immagine della città, rappresentando anche un valore economico e commerciale. La città di Assisi potrà gestirlo commercialmente al fine di apportare risorse per la valorizzazione del turismo, dell'artigianato, delle produzioni agroalimentari e industriali, della cultura regionale nel suo insieme.

Art. 3. Pubblicità e diffusione

Il presente bando viene pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Assisi e sul sito internet comunale. Per estratto, viene inoltre pubblicizzato sul foglio delle inserzioni della Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, su un giornale a tiratura locale ed inviato alle principali associazioni di categoria.

Art. 4. Quesiti tecnici

Eventuali richieste relative a quesiti tecnici dovranno pervenire entro e non oltre **il 10 agosto 2007**.

Le risposte ai quesiti tecnici saranno pubblicate unicamente sul sito web del comune.

Art. 5. Caratteristiche e requisiti dell'idea progettuale

La proposta progettuale di **marchio/logotipo** e di **identità visiva coordinata** elaborata dai concorrenti (in seguito denominata in breve "*idea progettuale*") dovrà obbligatoriamente rispondere alle seguenti caratteristiche e requisiti:

- a) L'idea progettuale deve rispondere agli obiettivi di cui all'art.2 e deve essere utilizzabile nelle attività ufficiali di comunicazione e promozione del Comune di Assisi. La progettazione deve tener conto quindi degli elementi essenziali costituenti l'identità di Assisi e del suo territorio, anche in virtù del riconoscimento ottenuto nell'anno 2000 dall'Unesco che pone la città serafica tra i luoghi iscritti nella lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità.
- b) L'idea progettuale deve essere utilizzabile su diverse applicazioni quali carta intestata, busta, biglietto da visita, cancelleria, adesivi, materiale divulgativo (brochure, cartine della città, guide turistiche, pubblicazioni varie), sito internet, manifesti, poster, striscioni, automezzi, etc. La proposta dovrà avere caratteristiche tali da poter essere impiegata sia a colori che in bianco e nero.
- c) L'idea progettuale deve puntare a valorizzare sia lo stemma (vedere materiale orientativo all. 2) che il nome "Assisi" ed i colori del Comune di Assisi (rosso e blu) e

dovrà consistere in un segno o una combinazione di segni, un colore o una combinazione di colori che, associati obbligatoriamente alla parola “Assisi”, ne rappresentino univocamente l’identità per rendere l’Ente immediatamente riconoscibile in tutte le iniziative che si rivolgono alla collettività.

Art. 6. Lingua ufficiale del concorso

La lingua ufficiale è l’italiano. Ogni documento relativo al concorso deve essere redatto in lingua italiana. Nel caso di atti, di certificazioni o di attestazioni redatti in lingua straniera, questi devono essere corredati da apposita traduzione.

Art. 7. Iscrizione al concorso

Sono ammessi a partecipare al concorso soggetti, singoli o associati in raggruppamento temporaneo di impresa, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art.38 del D.Lgs. n.163/06. In caso di raggruppamento i requisiti dovranno essere posseduti da ognuno dei componenti.

Uno stesso concorrente non può far parte di più raggruppamenti, o partecipare in forma singola e contemporaneamente quale parte di un raggruppamento, a pena di esclusione di entrambi i concorrenti e raggruppamenti.

Tutti i concorrenti sono ammessi al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione.

Art. 8. Condizioni di partecipazione alla gara e documenti concorsuali

L’involucro di spedizione, contenente i documenti concorsuali di seguito specificati, deve pervenire, a pena di esclusione, a mezzo di raccomandata postale, posta celere, corriere o a mano **entro e non oltre le ore 13.00 del 31.08.2007** (farà fede in ogni caso il timbro di ricezione apposto dall’Ufficio Protocollo) all’indirizzo: COMUNE DI ASSISI – Ufficio Protocollo, Piazza del Comune 06081 Assisi PG.

All’esterno del plico dovrà essere riportata la seguente dicitura: **“Concorso di idee per l’ideazione e la realizzazione di un sistema di identità visiva della Città di Assisi”**.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente. Qualora, per qualsiasi motivo, il plico stesso non dovesse giungere a destinazione nel tempo prescritto l’Ente banditore non accetterà alcuna rivalsa da parte dei concorrenti.

L’involucro di spedizione deve contenere al suo interno 2 buste sigillate denominate “Busta A” (contenente la docum. amm.va) e “Busta B” (contenente l’idea progettuale).

COMPOSIZIONE BUSTA A – DOCUMENTAZIONE AMM.VA

La **BUSTA A** deve riportare la dicitura esterna “Documentazione amministrativa” e deve contenere, pena l’esclusione, la seguente documentazione:

- I) **Domanda/e di partecipazione** del concorrente, redatta e debitamente sottoscritta, ai sensi del DPR 445/2000, secondo il modello allegato al presente bando (allegato 1), e contenente le seguenti dichiarazioni:
 - a) dati anagrafici e fiscali, cittadinanza, indirizzo cui si desidera ricevere ogni comunicazione relativa al concorso, recapito di telefono, fax, e-mail;
 - b) possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art.38 del D.Lgs. n.163/06;
 - d) accettazione di tutte le condizioni e le clausole contenute nel bando;
 - e) accettazione espressa e senza riserva di quanto previsto dall’art.11 del bando (Esposizione al pubblico degli elaborati);
 - f) accettazione espressa e senza riserva di quanto previsto dall’art.12 del bando (Diritti e proprietà degli elaborati);
 - g) autorizzazione al trattamento dei dati personali, ai sensi del D.Lgs. 196/2003, ai fini del presente concorso.

- II) **copia fotostatica del documento di identità**, in corso di validità, del firmatario (rappresentante legale in caso di società) della domanda/dichiarazioni di cui al punto precedente.

In caso di partecipazione in raggruppamento le dichiarazioni, di cui al modello di domanda (all. 1), dovranno essere prodotte da ciascun componente facente parte del raggruppamento.

COMPOSIZIONE BUSTA B – IDEA PROGETTUALE

La **BUSTA B** deve avere, pena l’esclusione, le seguenti caratteristiche: formato C3 (324x458 mm), di colore bianco, completamente anonima e senza alcuna dicitura esterna (per garantire l’anonimato).

La **BUSTA B** deve contenere, pena l'esclusione, la seguente documentazione (che non deve riportare in alcun modo identificazione del concorrente):

I) **Relazione descrittiva dell'idea progettuale**, redatta **su carta bianca formato A4 in carattere Arial o Helvetica corpo 12**, contenente una dettagliata presentazione relativamente a:

- a) motivazioni ed elementi costitutivi dell'idea progettuale;
- b) indicazioni sull'utilizzo del marchio e del sistema di identità visiva;
- c) rispondenza agli obiettivi di cui all'art.2 e alle caratteristiche richieste all'art.5 del presente bando;
- d) eventuali indicazioni sulle licenze di cui all'art.12 del presente bando.

II) **Book espositivo dell'idea progettuale**, contenente, **come minimo**, i seguenti esempi di applicazione stampati **su carta formato A4**:

- 1) marchio/logotipo su vari sfondi - *a colori e in bianco e nero*;
- 2) carta intestata e regole di impaginazione per lettera esterna da parte del Sindaco o di un Assessore - *a colori*;
- 3) carta intestata e regole di impaginazione per lettera esterna da parte di un Ufficio Comunale - *a colori e in bianco e nero*;
- 4) busta postale - *a colori*;
- 5) biglietto da visita - *a colori*;
- 6) home page per sito internet comunale - *a colori* (riprendendo come esempio testi tratti dal sito attuale www.comune.assisi.pg.it);
- 7) esempi di segnaletica esterna e interna per le sedi comunali - *a colori* (ad es. targa da apporre all'ingresso, targhette da apporre sulla porta degli uffici, ecc);
- 8) esempi di inserimento dell'identità in manifesti per comunicazione di eventi - *a colori* (ad es. "Inaugurazione Parcheggio" oppure "Mostra Espositiva" oppure "Spettacolo teatrale");
- 9) esempi di manifesti per comunicazioni di pubblica utilità - *a colori* (ad es. "Ordine del Giorno Consiglio Comunale" oppure "Avviso Pagamento ICI");
- 10) esempi di copertine declinate in varie versioni per pubblicazioni comunali - *a colori* (ad es. guida turistica, rivista "Eco del Subasio", ecc).

Sul retro di ogni foglio che compone il book dovrà essere riportata la dicitura in carattere Arial o Helvetica corpo 12 che individua l'esempio (ad es. "1) marchio/logotipo su vari sfondi").

III) **CDROM oppure DVD**, leggibile da Microsoft Windows, contenente singoli file in formato Adobe Acrobat PDF per ognuno degli esempi inseriti dal concorrente nel book di cui al punto precedente.

IV) **BUSTA DI IDENTIFICAZIONE ("BUSTA C")**, bianca, assolutamente non trasparente, formato C5 (229x162 mm), completamente anonima e che non riporti alcuna dicitura esterna. La busta di identificazione deve contenere un foglio A4 su cui devono essere riportate denominazione/generalità del concorrente per la sua identificazione finale.

Nell'allegato 2 al presente bando è possibile trovare materiale orientativo sulle informazioni attualmente presenti in materiale comunale esistente, in riferimento agli esempi del book, ed inoltre una rassegna di marchi / identità visive di altri enti. Il materiale orientativo non è vincolante per l'idea progettuale proposta.

Art. 9. Modalità e criteri di valutazione delle idee progettuali

La commissione di gara incaricata di valutare gli elaborati e di scegliere la migliore idea progettuale è composta dal Presidente, dal segretario verbalizzante senza diritto di voto e da n.2 membri di cui 1 esperto di comunicazione visiva.

Le sedute della Commissione si riterranno valide con la presenza di tutti i componenti e le decisioni saranno prese a maggioranza dei componenti.

La gara ha inizio con una seduta pubblica il giorno **06 settembre 2007, alle ore 9,30**, presso la sede comunale in P.zza del Comune, 10 - Assisi. La procedura si svolge anche se nessuno dei concorrenti sarà presente. In tale seduta la Commissione procede, previa verifica della data di presentazione e della regolarità della chiusura degli involucri esterni, all'apertura della Busta A "Documentazione amministrativa" e alla verifica dei requisiti di partecipazione. Provvederà inoltre a racchiudere in ordine casuale le "Buste B" di tutti i candidati in un unico plico, senza apporre alcun segno identificativo. A questo punto viene dichiarata chiusa la fase pubblica della gara.

In una o più sedute riservate, la Commissione procederà all'apertura delle buste contenenti le idee progettuali ("Busta B"), senza aprire le buste di identificazione ("Busta

C”), e procede all’esame delle proposte e all’assegnazione dei relativi punteggi.

Le proposte ideative saranno valutate sulla base dei seguenti criteri di massima:

1 - Rispondenza agli obiettivi di cui all’art.2 e alle caratteristiche richieste all’art.5	Max 40 punti
2 – Qualità e dettaglio della relazione e degli esempi nel book espositivo dell’idea progettuale	Max 20 punti
3 – Originalità (<i>intesa come novità del segno grafico proposto</i>)	Max 20 punti
4 – Flessibilità, economicità d’uso e gestione (<i>intesa come facilità di gestione, capacità di sintesi che si esprime con chiarezza e linearità, facilitando l’utilizzo anche in contesti e con modalità limitate</i>)	Max 20 punti
Totale	Max 100 punti

Al termine dei propri lavori la Commissione giudicatrice esprimerà il proprio giudizio, redigendo una graduatoria finale delle idee progettuali con relativo punteggio.

Le idee progettuali dovranno conseguire un punteggio minimo di punti 70/100 per poter essere considerate idonee e quindi per l’assegnazione del premio di cui all’articolo seguente.

Dopo aver redatto la graduatoria finale, la Commissione procederà all’apertura delle buste di identificazione dei concorrenti (“Busta C”) al fine di identificare gli autori di ciascuna proposta. Conclusi i lavori la Commissione giudicatrice trasmetterà al responsabile del procedimento tutti i verbali relativi alle riunioni e la graduatoria finale provvisoria, onde consentire l’adozione dei conseguenti provvedimenti.

Il Comune si riserva la facoltà di procedere alla premiazione anche in presenza di un solo progetto valido ed idoneo. Si riserva altresì la facoltà di non procedere alla premiazione nel caso in cui la Commissione segnali l’inadeguatezza di tutti i progetti presentati.

Art. 10. Premio

Il premio sarà assegnato alla proposta che avrà ottenuto nella graduatoria finale il miglior punteggio tecnico complessivo.

Il premio è pari a € 10.000,00 (=diecimila/00) al netto dell’IVA se dovuta.

Il Comune si impegna a riportare almeno per 12 mesi, in apposita pagina del proprio sito internet, il nome del vincitore del concorso quale ideatore del sistema di identità visiva.

Il premio sarà pagato al vincitore, al termine delle procedure previste dall’art.15, entro 30gg dalla consegna degli elaborati definitivi e dietro presentazione di fattura/notula.

Art. 11. Esposizione al pubblico degli elaborati

Il Comune si riserva il diritto, dopo la proclamazione dei risultati, a rendere pubbliche le

proposte dei concorrenti (vincitori e non) tramite una eventuale mostra di tutti o parte dei progetti presentati, nonché alla pubblicazione di un eventuale catalogo cartaceo o alla diffusione sul proprio sito internet.

Con la partecipazione i concorrenti autorizzano quindi, senza pretendere alcun compenso a tal fine, l'esposizione, la pubblicazione e la diffusione degli elaborati consegnati e autorizzano a citare il proprio nome e quello di eventuali consulenti/collaboratori.

Art. 12. Diritti e proprietà degli elaborati

Il Comune di Assisi con la corresponsione del premio acquisirà tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica dell'idea progettuale vincitrice, nessuno eccettuato.

In particolare il Comune di Assisi acquisirà per sé, tutti i diritti esclusivi sull'utilizzazione dell'idea progettuale vincitrice quale opera di ingegno con conseguente acquisizione di ogni facoltà e diritto di utilizzazione economica e riproduzione, di registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. Sono fatti salvi, in ogni caso, i diritti morali dell'autore. Il Comune di Assisi sarà libero di sfruttare o meno l'idea progettuale vincitrice per i propri scopi.

E' fatto obbligo inoltre al vincitore del concorso il completamento dell'idea progettuale (e degli esempi applicativi) sulla base delle indicazioni dell'Ente (ad esempio l'integrazione di alcuni elementi informativi, ecc) che potranno essere richieste dal Comune entro 30 giorni dal termine dei lavori della commissione la proclamazione dei risultati.

E' fatto obbligo inoltre al vincitore del concorso la consegna dell'idea progettuale (e degli esempi applicativi) in file in formato vettoriale liberamente editabile con Adobe Illustrator o Macromedia Freehand in ambiente Microsoft Windows, e quindi completi anche di tutti i componenti necessari all'editing (immagini JPG, font carattere, ecc).

Il concorrente attesta, con la partecipazione al concorso, il completo possesso dei diritti su tutti gli elaborati presentati e, in caso di vittoria, si impegna a consegnare le eventuali licenze d'uso necessarie all'impiego - senza alcuna limitazione - di immagini, font caratteri e quant'altro sia stato utilizzato per la realizzazione dell'idea progettuale.

Il concorrente solleva da ogni responsabilità il Comune in tutte le controversie relativamente a diritti di proprietà intellettuale, copyright o brevetti che dovessero insorgere da parte di terzi a seguito dell'impiego dell'idea progettuale.

Art. 13. Ritiro degli elaborati

Solo dopo 90 giorni dalla proclamazione dei risultati, i concorrenti non risultati vincitori potranno ritirare a propria cura e spese gli elaborati presentati per il concorso.

Trascorso il termine di 60 giorni da tale data, l'Amministrazione banditrice non risponderà della conservazione ulteriore degli elaborati.

Tale ritiro non riguarda la proposta vincitrice che rimarrà proprietà del Comune.

Art. 14. Riservatezza dei dati personali

Il trattamento, da parte del Comune di Assisi, di tutti i dati personali forniti dai soggetti concorrenti avverrà nel rispetto del Testo Unico sulla Privacy D.Lgs. n.196/2003.

Art. 15. Foro competente

La partecipazione al presente concorso implica, da parte di ogni concorrente e di ogni eventuale componente di raggruppamento, l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando e l'insindacabilità del giudizio della Commissione.

Per ogni eventuale controversia è competente in via esclusiva il Foro di Perugia.