



Comune di Modena
Assessorato
alle Politiche Economiche



concorso di idee

per l'area di **Porta San Francesco** e **Porta Saragozza** della città di **Modena**

Bando di concorso



PREMESSA

Il Comune di Modena indice un **concorso di idee** per la progettazione e realizzazione di interventi multidisciplinari nell'area di Porta San Francesco e Porta Saragozza, volti a favorire la creatività e l'incontro di differenti competenze.

L'area di Porta San Francesco e Porta Saragozza è una zona complessa ed eterogenea, localizzata nel quadrante sud del centro storico di Modena (occupa circa un quarto della superficie della città storica), interessata da numerosi interventi pubblici e privati di trasformazione urbana.

Il Comune di Modena già alcuni anni fa ha avviato una riflessione partecipativa sull'area che ha portato alla nascita di un progetto di valorizzazione, con l'obiettivo di individuare nuove prospettive di sviluppo economico e sociale per l'area.

Il concorso di idee si inserisce in questo percorso, per completarlo e arricchirlo di stimoli, idee e contenuti, con ricadute visibili e interventi concreti volti a dare identità e valore a tutta l'area di Porta San Francesco e Porta Saragozza.

Art. 1 • FINALITÀ DEL CONCORSO

Il concorso di idee è finalizzato a selezionare progetti di identità per l'area di Porta San Francesco e Porta Saragozza, che tengano conto congiuntamente di due finalità:

- FINALITÀ 1: **favorire la frequentazione dell'area e lo sviluppo delle attività economiche attraverso interventi di marketing urbano e comunicazione che diano una nuova immagine all'area;**
- FINALITÀ 2: **qualificare gli spazi pubblici, migliorando le modalità di accesso, fruizione e percezione dell'area, in continuità con gli interventi pubblici e privati già realizzati, in corso di realizzazione o in programma.**

Art. 2 • CONTENUTI DEL CONCORSO

1. I progetti, a carattere multidisciplinare, dovranno sviluppare congiuntamente le due finalità individuate all'art.1, proponendo azioni e interventi tra quelli di seguito indicati:

- a) **concept** (marchio, grafica coordinata, ecc.) per dare all'area un'immagine globale immediatamente riconoscibile e promuovere in maniera unitaria le attività economiche;
- b) progetto di **comunicazione integrata e marketing** dedicato all'area (es: volantini, cartoline, manifesti, inviti, shopper, gadget, concorso a premi, buoni sconto, personalizzazione punti vendita, ecc.);
- c) **programma di iniziative ed eventi**, da realizzare nell'arco di tutto l'anno, al fine di animare l'area e creare appuntamenti di richiamo per tutta la città utilizzando e valorizzando gli spazi pubblici presenti, formulando altresì soluzioni sostenibili sia dal punto di vista economico che organizzativo;
- d) interventi sugli **spazi esterni degli esercizi privati**, mettendo in relazione l'attività commerciale con la tipologia dell'edificio, anche attraverso lo studio dell'attrezzatura dello spazio antistante i locali in cui si svolge l'attività, valutando esigenze, effetti e ricadute nelle diverse parti della giornata, (giorno-notte, aperto-chiuso) e illuminazione naturale artificiale;
- e) interventi sullo **spazio pubblico**, coerenti con le caratteristiche del luogo, in cui



individuare spazi idonei ai diversi livelli di relazione (transito, sosta, incontro), anche studiando possibilità di utilizzo diverse da quelle attuali, selezionando tra i luoghi urbani indicati nella planimetria degli spazi pubblici da valorizzare (nella documentazione sul sito www.modenacambiafaccia.it) quelli da caratterizzare e trasformare ulteriormente in elemento distintivo del luogo (es: la strada della poesia, la piazzetta dei bambini, il portico della musica, ecc.);

- f) interventi di design pubblico “leggeri” e puntuali in linea con le caratteristiche dei luoghi specifici, allo scopo di rendere leggibile un’identità comune all’area di Porta San Francesco e Porta Saragozza, in particolare identificandone gli accessi (es: portali e soglie di ingresso, segnalatori, interventi sulle pavimentazioni, proiezioni, e altri interventi con carattere di temporaneità);
- g) interventi che privilegino l’**accessibilità** all’area di minore impatto, favorendo la mobilità pedonale e ciclabile, prevedendo la realizzazione di percorsi agevoli per forma e destinazione. Possono essere pertanto proposte modifiche agli spazi di sosta per autoveicoli, perseguendo l’eliminazione delle barriere architettoniche e prevedendo spazi attrezzati idonei alla sosta delle biciclette, o ancora, progettando interventi di sensibilizzazione e cultura civica;
- h) proposte per individuare una funzione economica o commerciale, preferibilmente a gestione privata, che si configuri come **“attrattore” e “catalizzatore” sociale e economico** per l’area, tenendo conto di opportunità e vincoli progettuali e localizzativi (es: anchor commerciale, mercato tematico, ecc.).

I progetti dovranno essere costruiti cercando di coinvolgere il tessuto economico locale, per assicurare la condivisione e la sostenibilità degli interventi.

Art. 3 • TIPOLOGIA DI CONCORSO E DESTINATARI

1. La partecipazione al concorso di idee è gratuita e si svolgerà **esclusivamente on-line**, tramite l’accesso al sito internet www.modenacambiafaccia.it
2. Il concorso ha carattere internazionale ed è rivolto a professionisti con competenze di economia, comunicazione, architettura, ingegneria, grafica, design, arte, in via preferenziale giovani, che si costituiscano in gruppi di lavoro composti da un minimo di 2 componenti.
3. Ogni gruppo dovrà nominare un capogruppo responsabile a rappresentarlo, che sarà il referente unico nei confronti del Comune di Modena.
4. Non possono partecipare al concorso:
 - a) i componenti della commissione, i loro coniugi, parenti ed affini fino al terzo grado compreso;
 - b) coloro che hanno partecipato all’organizzazione del concorso, alla stesura e all’approvazione del bando, alla preparazione dei documenti allegati ed alla designazione dei membri della commissione di valutazione.



Art. 4 • MATERIALI UTILI

1. I materiali utili per lo sviluppo dei progetti, elencati di seguito, sono scaricabili, previa registrazione, dal sito www.modenacambiafaccia.it:
 - a) mappa interattiva dell'area, con indicazione dei principali interventi pubblici e privati realizzati e in corso, delle attività economiche insediate e di altri luoghi di particolare interesse;
 - b) analisi economica, sociale e dell'ambiente urbano dell'area (merchandise plan, progetto di valorizzazione commerciale dell'area di Porta San Francesco e Porta Saragozza, ecc);
 - c) documentazione relativa alla struttura economica, sociale, edilizia della città, con particolare riferimento al centro storico;
 - d) scheda degli interventi pubblici e privati recentemente realizzati e in corso;
 - e) schede tecniche dei materiali utilizzati attualmente nell'area;
 - f) piano della sosta vigente in centro storico;
 - g) carta della viabilità con l'indicazione dei sensi di marcia dei veicoli;
 - h) planimetria degli spazi pubblici da valorizzare;
 - i) regolamento per la disciplina degli impianti di pubblicità o propaganda e degli altri mezzi pubblicitari sulle strade e sulle aree pubbliche o di uso pubblico;
 - l) documentazione fotografica dell'area;
 - m) documentazione video dell'area.

Ulteriore documentazione afferente le dinamiche economiche, urbanistiche e sociali della città di Modena può essere reperita sul sito internet www.comune.modena.it

Art. 5 • ELABORATI DA PRESENTARE

1. I progetti dovranno essere presentati mediante i seguenti elaborati, in rapporto alle finalità individuate all'art.1:
 - a) abstract contenente gli elementi caratterizzanti il progetto (max 400 parole);
 - b) relazione tecnico illustrativa (spiegazione analitica e dettagliata del progetto e degli interventi previsti), nella quale devono essere riportati anche i costi di realizzazione e gli eventuali costi di gestione (max 5000 parole);
 - c) curriculum vitae di tutti i componenti del gruppo di lavoro, contenente informazioni relative alla formazione culturale e professionale (fac simile nella documentazione sul sito www.modenacambiafaccia.it);
 - d) piante, prospetti, sezioni in scala adeguata alla comprensione degli interventi, rappresentazioni tridimensionali del progetto (assonometrie, prospettive, rendering, foto del modello, ecc.), particolari e dettagli costruttivi in scala adeguata atti a illustrare la fattibilità dell'intervento, altra documentazione tecnica (max 6 tavole idonee alla stampa in formato A3).
2. La lingua ufficiale del concorso è quella italiana.
3. Tutti gli elaborati dovranno essere presentati in formato pdf e ciascuno non potrà eccedere la dimensione di 10 megabytes.



Art. 6 • MODALITÀ E CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI

1. I progetti pervenuti verranno valutati da una commissione composta da membri appartenenti al Comune di Modena e da esperti nelle materie del concorso.
2. La commissione formulerà una graduatoria attribuendo ai progetti un punteggio sulla base dei seguenti criteri:
 - a) multidisciplinarietà del progetto, intesa come complementarietà tra la finalità 1 e la finalità 2 di cui all'art.1 – fino ad un massimo di 20 punti;
 - b) innovazione e qualità della proposta progettuale – fino ad un massimo di 20 punti;
 - c) compatibilità con la realtà economica e urbanistica dell'area – fino ad un massimo di 20 punti;
 - d) fattibilità e realizzabilità tecnica, economica e gestionale del progetto – fino ad un massimo di 25 punti;
 - e) età media dei componenti del gruppo inferiore a 35 anni – 15 punti;
 - f) coinvolgimento nel progetto di partner appartenenti al tessuto economico e sociale locale – 10 punti.
3. Non saranno selezionati i progetti che avranno ottenuto un punteggio inferiore a 40 punti.
4. La graduatoria verrà resa pubblica con le seguenti modalità:
 - pubblicazione sul sito internet www.modenacambiacaccia.it (che sostituisce l'affissione all'albo pretorio del Comune di Modena);
 - comunicazione ai partecipanti tramite e-mail.
5. I progetti classificati in graduatoria, i cui diritti di pubblicazione si intendono acquisiti dal Comune di Modena con l'adesione dei progettisti al concorso di idee, saranno visibili sul sito www.modenacambiacaccia.it

Art. 7 • MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. La partecipazione al concorso di idee si svolgerà esclusivamente on-line.
2. Collegandosi al sito www.modenacambiacaccia.it i soggetti interessati potranno:
 - a) consultare il testo del bando di concorso;
 - b) accedere ai materiali utili (previa registrazione) di cui al precedente art. 4;
 - c) effettuare l'iscrizione al concorso;
 - d) inviare il progetto definitivo.
3. L'iscrizione al concorso dovrà essere effettuata da parte del capogruppo che dovrà compilare e inviare il modulo predisposto nella pagina d'iscrizione, completandolo con le informazioni relative alla composizione del gruppo e al numero dei partecipanti. La procedura on-line non consente la sostituzione del capogruppo. La sostituzione del capogruppo, consentita solo per cause di forza maggiore, deve essere comunicata a progetti.economici@comune.modena.it
4. Tramite il software predisposto, sarà possibile accedere ad un'area riservata che potrà essere utilizzata sia per effettuare l'iscrizione, sia per memorizzare documenti ed elaborati progettuali sia per inoltrare il progetto definitivo.
5. Per completare l'iscrizione on-line sarà necessario inviare a mezzo posta (Comune di Modena, Assessorato alle Politiche Economiche, Ufficio Progetti Economici, Via Santi 40, 41100 Modena), per ogni componente del gruppo, la dichiarazione sostitutiva dell'atto di



notorietà e la fotocopia di un documento d'identità valido (fac simile della documentazione sul sito www.modenacambiafaccia.it) entro e non oltre il 31 marzo 2008.

6. Con l'iscrizione e l'inoltro degli elaborati i candidati si impegnano ad accettare le condizioni definite dal Comune di Modena e le decisioni della commissione.
7. Per informazioni è possibile rivolgersi a progetti.economici@comune.modena.it

Art. 8 • TERMINI DI RIFERIMENTO

1. La pubblicazione del concorso on-line avverrà il 12 ottobre 2008.
2. I progetti dovranno pervenire con le modalità di cui all'articolo 7 entro e non oltre il 31 marzo 2008.
3. La graduatoria di cui all'articolo 6 verrà resa pubblica il 30 maggio 2008.

Art. 9 • PREMI

1. Il concorso si concluderà con una graduatoria di merito e con l'attribuzione di tre premi come di seguito specificato:
 - a) al progetto classificato al 1° posto sarà attribuito un premio di euro 10.000 (diecimila/00);
 - b) al progetto classificato al 2° posto sarà attribuito un premio di euro 6.000 (seimila/00);
 - c) al progetto classificato al 3° posto sarà attribuito un premio di euro 3.000 (tremila/00).
2. Tutti i progetti classificati in graduatoria saranno esposti in una mostra virtuale pubblicata sul sito www.modenacambiafaccia.it
3. I migliori progetti parteciperanno a un workshop pubblico coordinato dal prof. Pierluigi Sacco, presidente della commissione, direttore del Dipartimento delle Arti e del Disegno Industriale e pro-rettore alla comunicazione e alle attività editoriali dello IUAV.
4. Il presente concorso non è finalizzato all'assegnazione di incarichi professionali, per i quali il Comune di Modena si riserva azioni di conferimento per successivi livelli di progettazione a uno o più progetti vincitori.

Art. 10 • PRIVACY

1. Il responsabile del procedimento ai sensi della L.241/90 e s.m.i. è il dott. Giovanni Bertugli, Dirigente del Servizio Attività Economiche e Commercio del Comune di Modena.
2. Ai sensi e per gli effetti dell'art.13 del D.Lgs.196/2003, i dati personali raccolti saranno trattati esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale le dichiarazioni vengono rese.