

Bando

La Sezione Arti Design e Nuove Tecnologie del Dipartimento Itaca, Università La Sapienza di Roma, in collaborazione con Maire Tecnimont S.p.A. e con la presenza di Roma Metropolitane in qualità di Main Sponsor, organizza la prima edizione del concorso nazionale di idee “metro dopo metro” riservato agli studenti e ai laureati delle Facoltà e Scuole di Architettura, Ingegneria, Arte e Design che non abbiano compiuto il 30° anno di età, nei limiti stabiliti dal Regolamento. La partecipazione può essere individuale o di gruppo (massimo due membri). In caso di gruppo almeno un membro dovrà possedere i requisiti di cui sopra, mentre l’altro componente potrà essere anche laureato o iscritto a facoltà o scuole di altro tipo.

La domanda di partecipazione al concorso deve essere redatta su apposita scheda (Modello A) allegata al presente bando e scaricabile dal sito www.metrodopometro.com, compilata ed inviata al seguente indirizzo e-mail metrodopometro@gmail.com, specificando nell’oggetto la dicitura: ” iscrizione concorso motrodopometro”, entro il 21 novembre 2007.

In caso di gruppo, la domanda di iscrizione dovrà contenere i nominativi dei componenti e potrà essere firmata solo dal capogruppo.

I partecipanti sono chiamati ad elaborare proposte progettuali e di design innovative per l’allestimento di uno spazio di banchina in una fermata di metropolitana.

Scenario di riferimento del concorso, e delle sue future edizioni, è l’indagine intorno al “sistema metropolitana” in considerazione della sua natura pubblica ed urbana.

Se nella percezione tradizionale gli spazi della metropolitana appaiono non come luoghi veri e propri ma come percorsi obbligati, attraverso i quali raggiungere i luoghi reali, collocati in superficie, pensato come spazio urbano la metropolitana diviene al contrario un luogo ove è possibile fermarsi, incontrarsi, fare acquisti. In questa prospettiva la metropolitana acquisisce la dimensione di sistema complesso, caratterizzato da una propria identità.

Il progetto oscilla dunque tra due scale di progettazione: dal progetto dello spazio, con particolare attenzione alle caratteristiche fruibili, spaziali e comunicative, al progetto degli oggetti e dei sistemi che strutturano lo spazio stesso - sedute, cestini, illuminazione, segnaletica, pubblicità, etc. - tenendo conto delle esigenze estetiche, igieniche e confort dei vari tipi di utenza e nel rispetto delle normative e del Regolamento, che è parte integrante del presente bando.

I progetti dovranno essere presentati, a pena di esclusione, entro le ore 12:00 del 21 dicembre 2007, secondo le modalità previste dal Regolamento.

La Giuria, nominata dai promotori, avrà tempo sino al 21 gennaio 2008 per individuare i dieci finalisti del Concorso; la premiazione avverrà in occasione della mostra “metro dopo metro” in programma agli inizi del 2008 a Roma, in sede da definire.

Tra gli autori dei dieci migliori progetti la Giuria sceglierà un vincitore, un secondo ed un terzo classificato. La Giuria potrà assegnare menzioni a progetti meritevoli.

Informazioni e chiarimenti relativi al presente bando potranno essere chiesti fino a 20 giorni prima della scadenza del termine di consegna degli elaborati alla Segreteria Organizzativa al seguente indirizzo e-mail metrodopometro@gmail.com, specificando nell’oggetto: “domande di chiarimento concorso metrodopometro”.

Le risposte alle domande più frequenti saranno consultabili sul sito.

Regolamento

Art. 1. Soggetto Banditore.

La Sezione Arti Design e Nuove Tecnologie del Dipartimento Itaca, Università La Sapienza di Roma, in collaborazione con Maire Tecnimont S.p.A. e con la presenza di Roma Metropolitane in qualità di main Sponsor organizza la prima edizione del concorso nazionale di idee “metro dopo metro”.

Art. 2. Oggetto del Concorso.

Oggetto del concorso è la progettazione di uno spazio di banchina, del tipo laterale singola. I candidati sono chiamati a definirne le caratteristiche distributive, spaziali e formali, sino alla progettazione degli elementi di arredo (sedute, cestini, illuminazione, segnaletica, pubblicità...). La linea di tali elementi deve essere originale, distintiva, e rispondere alle seguenti caratteristiche:

- riproducibilità su scala industriale;
- fattibilità commerciale.

Il concorso avverrà in un'unica fase e individuerà un progetto vincitore, un secondo e un terzo classificato; potranno, inoltre, essere assegnate menzioni a progetti meritevoli, il tutto ad insindacabile giudizio della Commissione giudicatrice. Il concorso avverrà in forma anonima e per questo dovranno essere rispettate le procedure descritte ai successivi punti.

Lingua ufficiale del concorso è l'Italiano.

Art. 3. Requisiti per la partecipazione.

Possono partecipare al Concorso, singolarmente o in gruppi, gli studenti e i laureati che non abbiano compiuto il 30° anno di età delle Facoltà e Scuole di Architettura, Ingegneria, Arte e Design e, nei casi previsti dal paragrafo successivo, anche ad altre Facoltà e Scuole.

Non è ammessa la partecipazione al concorso ai seguenti soggetti:

1. Membri della Giuria, loro parenti ed affini entro il 3° grado compreso;
2. Amministratori e dipendenti dei soggetti promotori, anche con contratto a termine o consulenti degli stessi soggetti con contratto continuativo.

I concorrenti non potranno far parte di più di un gruppo e ciascun gruppo potrà essere formato al massimo da n. 2 membri compreso il capogruppo.

Nel caso di gruppi almeno un membro dovrà essere iscritto o laureato presso Facoltà e Scuole di Architettura, Ingegneria, di Arte e Design; l'altro componente potrà essere anche laureato o iscritto a facoltà o scuole di altro tipo.

Ciascun gruppo dovrà nominare un suo membro come capogruppo, al quale sarà conferita la delega a rappresentare il gruppo stesso nelle operazioni di concorso. Tale delega andrà allegata alla domanda di partecipazione (Modello A) in autocertificazione, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000. Ad entrambi i componenti del gruppo sarà riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità del progetto.

Art. 4. Cause di esclusione.

Il concorrente sarà escluso nel caso in cui si verifichi una delle seguenti situazioni:

- consegna gli elaborati in ritardo rispetto alla scadenza indicata;
- consegna buste o elaborati che siano riconoscibili;
- non rispetti una qualsiasi delle condizioni del Bando;
- tenti di influenzare, direttamente o indirettamente, le decisioni di uno o più membri della Commissione per l'esame preliminare degli elaborati o della Commissione Giudicatrice;
- renda pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la Commissione Giudicatrice abbia espresso e comunicato ufficialmente il proprio giudizio.

Art. 5. Domanda di partecipazione.

La domanda di partecipazione al concorso deve essere redatta su apposita scheda (Modello A) allegata al presente bando e scaricabile dal sito, compilata ed inviata al seguente indirizzo e-mail metrotopometro@gmail.com, specificando nell'oggetto la dicitura: "iscrizione concorso metrotopometro", entro il 21 novembre 2007.

In caso di gruppo, la domanda di iscrizione dovrà contenere i nominativi dei componenti e potrà essere firmata solo dal capogruppo.

Art. 6. Materiale informativo

La documentazione allegata al concorso costituisce parte integrante del bando ed integra e definisce il tema del concorso.

Il Materiale Informativo sarà consultabile integralmente e scaricabile dal sito.

Art. 7. Caratteristiche dei progetti e identificazione

I partecipanti al Concorso dovranno presentare il loro lavoro nel seguente formato:

- dichiarazione contenente i "Dati del concorrente e dichiarazione di accettazione del Regolamento", redatta secondo il "Modello B" allegato al presente bando e scaricabile dal sito.
- n. 2 tavole in formato UNI A1, orientamento orizzontale; la prima tavola dovrà contenere piante, prospetti, sezioni alle scale ritenute più adeguate e quanto altro sia ritenuto necessario (viste prospettiche, render, ecc.) alla migliore comprensione dello spazio della banchina; la seconda pianta, prospetti, sezioni in scala 1:20 e quanto altro sia ritenuto necessario (viste prospettiche, render, ecc.) alla migliore comprensione di uno o più oggetti/sistemi di arredo. Le tavole dovranno essere plastificate e montate su supporto rigido tipo forex di colore bianco e 5mm di altezza.
- n. 1 relazione illustrativa che descriva anche attraverso schemi grafici, illustrazioni tecniche o schizzi, le idee e gli obiettivi del progetto a partire dalla valutazione delle analisi preliminari svolte. La relazione dovrà essere costituita da un numero massimo di 12 facciate (esclusa la copertina) in formato A4 orizzontale;
- n. 1 cd-rom contenente tutto il materiale indicato ai punti precedenti.

In caso di gruppi ogni componente deve compilare e firmare una dichiarazione predisposta sul "Modello B" ed il soggetto designato quale capogruppo deve firmare, oltre al Modello B da esso compilato, anche il "Modello B" dell'altro componente.

Art. 8. Presentazione degli elaborati

I suddetti documenti dovranno essere contenuti in unica busta chiusa sulla quale dovrà essere apposto un codice alfanumerico di 5 caratteri scelto dai candidati.

Il medesimo codice va apposto su tutti gli elaborati consegnati, al fine di garantire l'anonimato. Il tutto dovrà essere contenuto in un unico pacco sigillato, riportante la dicitura "CONCORSO NAZIONALE DI DESIGN METRO DOPO METRO", e indirizzato a:

Dipartimento Itaca
Segreteria organizzativa del Concorso "metro dopo metro"
via Flaminia 70
00196 Roma

I pacchi contenenti gli elaborati e i documenti devono pervenire entro il 21 dicembre 2007. Farà fede il timbro d'arrivo apposto all'arrivo dalla Segreteria del Dipartimento ITACA.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del partecipante ove per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

I soggetti promotori in nessun caso assolveranno a spese di spedizione a carico del ricevente.

Art. 9. Domande di chiarimento.

Informazioni e chiarimenti relativi al presente bando potranno essere chiesti fino a 20 giorni prima della scadenza del termine di consegna degli elaborati alla Segreteria Organizzativa al seguente indirizzo e-mail metrotopometro@gmail.com, specificando nell'oggetto: "domande di chiarimento concorso metrotopometro".

Le risposte alle domande più frequenti saranno consultabili sul sito.

Art. 10. Trattamento dei dati personali.

I dati personali dei partecipanti al concorso saranno trattati per l'organizzazione del concorso, per la gestione del rapporto tra gli organizzatori e promotori, da un lato, e i partecipanti al concorso dall'altro e per le altre finalità collegate all'acquisto da parte dei promotori del concorso dei diritti di cui al successivo art. 18, compresa l'esposizione o la pubblicazione degli elaborati. Il trattamento avverrà nel rispetto delle vigenti norme in materia, sia mediante mezzi non informatizzati sia mediante mezzi informatici. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma il loro mancato conferimento impedisce la partecipazione al concorso. I dati personali potranno essere comunicati a Maire Tecnimont Spa, a Roma Metropolitane, ai membri della Giuria ed ai loro collaboratori e potranno altresì essere diffusi, con ogni mezzo, anche mediante Internet, al fine di pubblicizzare il concorso ed il suo esito. I dati personali saranno conservati per il tempo necessario all'esercizio ed alla tutela dei diritti da parte degli organizzatori, di Maire Tecnimont Spa e di Roma Metropolitane. I titolari dei dati personali sopra indicati potranno esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Art. 11. Composizione e funzionamento della Giuria.

La Giuria si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione degli elaborati di concorso. La composizione della giuria verrà comunicata entro lo scadere dei termini di iscrizione sul sito. Per il controllo della regolarità formale delle domande di partecipazione e degli elaborati la Giuria si avvarrà della collaborazione della Segreteria Organizzativa, la quale escluderà i concorrenti le cui

domande di partecipazione o plichi o elaborati o la cui documentazione amministrativa non rispetti il Regolamento.

Art. 12. Criteri di valutazione dei progetti.

La Giuria deciderà, a proprio insindacabile giudizio, valutando i progetti con le seguenti modalità:

- Qualità ed originalità del progetto: fino ad un massimo di punti 60;
- Fattibilità e possibilità di industrializzazione: fino ad un massimo di punti 40.

La Giuria, a suo inappellabile giudizio, potrà ritenere che nessun progetto risponda adeguatamente alle esigenze del presente bando, e quindi potrà non individuare alcun progetto vincitore o meritevole di segnalazione oppure potrà assegnare segnalazioni ai progetti indipendentemente dalla graduatoria finale.

Il giudizio della Commissione Giudicatrice è vincolante e insindacabile.

Art. 13. Esito del concorso e attribuzione dei premi.

I lavori della Giuria si concluderanno entro il giorno 21 gennaio 2008, con la compilazione della graduatoria finale.

Al termine dei lavori il Presidente procederà a completare la graduatoria, indicando in nomi dei concorrenti ammessi nella suddetta graduatoria e proclamerà gli eventuali vincitori del concorso.

Al termine dei lavori la Commissione renderà, altresì, pubblico il giudizio formulato, rendendo altresì noti la relazione conclusiva e i giudizi espressi sui singoli progetti premiati. La graduatoria verrà pubblicata sul sito www.metrodopometro.com.

La premiazione avverrà in occasione della mostra “metro dopo metro” in programma agli inizi del 2008 in sede da definire.

Art. 14. Premi.

Dopo la definizione della graduatoria finale, la Giuria assegnerà i seguenti premi, fermo restando che, nel caso in cui la maggioranza dei membri non ritenesse alcun progetto meritevole di tale conferimento, i suddetti premi potrebbero non essere assegnati.

Maire Tecnimont Spa in qualità di soggetto promotore e Roma Metropolitane in qualità di Main Sponsor mettono a disposizione un montepremi complessivo di 1500,00 euro, oneri fiscali e contributivi compresi.

I premi saranno assegnati come segue:

- Un importo di 1000,00 euro (mille) e uno stage di 6 mesi presso Maire Tecnimont Spa o Roma Metropolitane al progetto vincitore.
- Nel caso in cui il progetto vincitore sia stato elaborato da un gruppo lo stage avrà una durata di 3 mesi per ogni componente.
- Un importo di 500,00 euro (cinquecento) e uno stage di 3 mesi presso Maire Tecnimont Spa o Roma Metropolitane al secondo progetto classificato.
- Nel caso in cui il progetto secondo classificato sia stato elaborato da un gruppo lo stage avrà una durata di 2 mesi per ogni componente.
- Uno stage di 3 mesi presso Maire Tecnimont Spa o Roma Metropolitane al terzo progetto classificato.
- Nel caso in cui il progetto terzo classificato sia stato elaborato da un gruppo lo stage avrà una durata di 2 mesi per ogni componente.

La Giuria ha inoltre facoltà di assegnare menzioni speciali ai progetti che verranno considerati meritevoli. Non sono ammessi premi ex aequo per il primo premio

Art. 15. Diritti di proprietà intellettuale sui progetti.

Con la partecipazione al concorso i partecipanti trasferiscono ai promotori del concorso tutti i diritti di proprietà intellettuale dei progetti presentati e delle loro singole parti, compresi i segni distintivi tipici e atipici, i testi e quant'altro faccia parte dei progetti.

Conseguentemente, i promotori del concorso avranno il diritto esclusivo di utilizzare economicamente, senza dover corrispondere alcun compenso ai partecipanti al concorso, in ogni tempo ed in ogni Stato del mondo, in ogni modo e forma, originario o derivato, i progetti e le loro singole parti, ad esempio, pubblicandoli, esponendoli, elaborandoli e modificandoli, traducendoli, riproducendoli, distribuendoli, ed esercitando ogni altro diritto attribuito dalla legge agli autori e ai realizzatori.

Tutti i concorrenti autorizzano la riproduzione dei loro elaborati sulle riviste specializzate, gli organi di informazione o in qualunque altra forma i promotori ritengano vantaggioso per un'appropriata divulgazione dell'esito del Concorso.

Per tali utilizzazioni i promotori non dovranno corrispondere agli autori dei progetti alcun premio, indennità, compenso, risarcimento o altre utilità economiche, atteso che la semplice partecipazione ha già trasferito ai promotori ogni diritto sui progetti e le loro singole parti.

Gli elaborati presentati per il concorso non saranno pertanto restituiti.

Qualora esistente secondo la legge italiana, il diritto morale d'autore sui progetti e sulle singole parti, spetterà ai singoli autori se distinguibili o, in caso contrario, in comune a tutti i coautori.

L'eventuale vincitore del concorso non potrà vantare alcuna pretesa o richiesta in ordine ad un'eventuale assegnazione dell'incarico relativo alla elaborazione di successivi livelli di progettazione. L'idea vincitrice, acquisita come le altre in proprietà esclusiva dai promotori, potrà essere posta a base dell'affidamento di un incarico di progettazione a favore di un soggetto terzo.

Art. 16. Accettazione del Bando e del Regolamento.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata da parte di ogni concorrente di tutte le norme che costituiscono il bando.

Art. 17. Legge applicabile e giurisdizione.

Il concorso è regolato dalla legge italiana ed è soggetto esclusivamente alla giurisdizione italiana.