

## ***BANDO DI CONCORSO INTERNAZIONALE PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA DEL LOGO E DELLE SUE DECLINAZIONI***

### **art.1** PREMESSA

Il Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati ha deciso di iniziare un'articolata campagna di comunicazione. Alla base della decisione ci sono considerazioni relative al percorso di formazione universitaria che integra e completa una figura professionale di riferimento nell'ambito tecnico del costruire, del misurare e nel governare il processo di cambiamento del territorio.

### **art.2** PROMOTORI DEL CONCORSO INTERNAZIONALE

Il concorso internazionale aperto è indetto dal Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati con il patrocinio e la collaborazione di AIAP (Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva)

### **art.3** FINALITA'

Il concorso è finalizzato alla realizzazione del marchio e del logotipo per il Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati e per il sistema Geometri dei Collegi provinciali. Marchio e logotipo dovranno tenere conto delle peculiarità e di tutti gli elementi che compongono la figura professionale del GEOMETRA e che in forma sintetica vengono riassunti nel documento allegato "A" con il bando. Si tratta di progettare un vero e proprio **Brand**. Pensare un dispositivo visivo dove gli obiettivi sono la dimensione formale e la dote comunicativa di una figura professionale, la sua riconoscibilità, la concorrenzialità. Il "nome" visivo del Geometra deve essere pensato per le specifiche peculiarità della figura professionale, come una marca, il centro per una strategia di marketing ad ampio spettro. Il progetto d'identità deve diventare anche un "sigillo di qualità" Il logo dovrà sintetizzare le peculiarità del Geometra, la sua funzione, il suo ruolo nel panorama economico nazionale ed internazionale delle professioni tecniche ed in particolare nel territorio. Unitamente al logo dovrà essere presentato un progetto complessivo della declinazione del logo stesso con applicazione sui principali supporti di comunicazione (buste, carta intestata, biglietti da visita, timbri professionali, blocchi appunti, moduli fax ecc...).

Il marchio e il logotipo saranno utilizzati dal C.N.G. in tutte le comunicazioni ufficiali, promozionali su differenti media (stampa, internet, TV, brochures, etc.) e ne potrà essere fatto l'uso in altri settori e da parte di differenti soggetti (consorzi, aziende e a tutti gli attori impegnati nel sistema) se autorizzati all'uopo da parte del C.N.G.

Tali progetti dovranno distinguersi per creatività, innovazione, riproducibilità ed efficacia comunicativa.

### **art.4** DESTINATARI

La partecipazione è aperta a società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione, a grafici, designer che esercitano attività professionale in forma documentata (sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti ed istituzioni). Possono partecipare i laureati di corsi universitari di Design, di Scienze della comunicazione, delle Accademie di Belle Arti. Possono inoltre partecipare i laureati e i laureandi del corso di laurea in Beni Culturali, del corso di laurea in Tecnologia Applicata e Restauro dei Beni Culturali. La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppo (per i quali sarà obbligo indicare un capogruppo). Non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Giuria, le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti di detta Giuria, le società di cui uno o più componenti della Giuria abbiano partecipazioni dirette o indirette, i parenti fino al terzo grado e i dipendenti dei membri della Giuria. Ogni progettista può presentare una sola soluzione progettuale.

### **art.5** ISCRIZIONE AL CONCORSO

L'iscrizione al concorso è subordinata all'invio dell'apposito modulo di iscrizione (allegato **B**) unitamente al plico contenente gli elaborati. Il modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti rispettando le modalità descritte nel punto: "modalità di partecipazione e invio degli elaborati".

### **art.6** MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

La partecipazione al concorso è in forma anonima.

Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale.

Gli elaborati dovranno essere predisposti e trasmessi o consegnati presso la sede del Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati in plico sigillato contenente:

- Busta chiusa contenente proposte grafico/creative del logo con prove di lettura in vari formati e versione dello stesso in BN e in negativo;
- Busta chiusa contenente il progetto grafico di posizionamento del logo su carta intestata, biglietti da visita, blocchi appunti e buste intestate;
- Busta chiusa contenente il progetto grafico del timbro professionale;
- Busta chiusa contenente la riproduzione digitale in CD-ROM leggibile in ambiente Windows. Per le immagini il formato richiesto è \*.jpg per il razionale creativo, \*.doc per tutti i materiali cartacei consegnati;
- Busta chiusa contenente la domanda d'iscrizione al bando, completa dei dati dell'azienda o del professionista partecipante, redatta secondo **il modulo in allegato** (Allegato **B**) oltre ad una scheda che descriva le motivazioni del processo creativo che ha portato alla realizzazione degli elaborati.
- Busta chiusa contenente il curriculum del soggetto partecipante, delle proprie referenze e di esempi di progetti realizzati in ambiti operativi simili a quello in oggetto.
- Busta chiusa contenente cessione del copyright redatta secondo modulo in allegato (allegato **C**) compilato (dattiloscritto o a mano con grafia leggibile).

Sia il plico sia le singole buste non dovranno riportare, a pena di inammissibilità, segni, marcature o diciture tali da far riconoscere il partecipante o i partecipanti al concorso, ad eccezione di quanto precisato in appresso. A tal proposito, per garantire l'anonimato, ogni partecipante dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. "ABCD12345). Tale codice dovrà essere riportato sul retro delle tavole, applicato in alto a destra sul cartoncino. Il codice dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial corpo 14 grassetto.

I plichi dovranno pervenire Al Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati di Roma, in via Barberini n. 68 entro e non oltre le ore 12,00 del 14 ottobre 2008. Per gli invii postali farà fede la data di arrivo presso il Protocollo. Non farà fede la data del timbro postale ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che per qualsiasi motivo perverranno oltre il termine suddetto.

Le domande incomplete e/o prive degli elementi, dati o documentazione richiesti, saranno dichiarate inammissibili.

#### **art.7** PREMIO

Tra tutte le proposte inviate, di cui sarà accertata la regolarità e il rispetto delle norme del presente bando, saranno selezionati dalla giuria 3 finalisti.

Tra questi sarà scelto il progetto vincitore assoluto del concorso e del relativo premio di euro 10.000,00 (diecimila/00).

Per il secondo e terzo classificato saranno assegnati rispettivamente:

- un premio di euro 4.000,00 (quattromila/00) per il secondo classificato
- un premio di euro 2.000,00 (duemila/00) per il terzo classificato.
- ***I premi sono da intendersi al lordo delle ritenute fiscali previste per legge***

La giuria, oltre a motivare le predette scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

#### **art.8** CRITERI ESECUTIVI

Tutte le proposte di marchio e logotipo presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

1. Prevedere un grado di versatilità e di flessibilità affinché il marchio e il logotipo possano essere facilmente declinati per aree differenti oltre a quella istituzionale.
2. Essere adatto a qualunque media utilizzato.
3. Essere distintivo, originale e riconoscibile.
4. Essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, dal molto grande (p.e. striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancate di camion e autobus), al molto piccolo (p.e. biglietti da visita, web, timbri professionali).

#### **art.9** GIURIA

La giuria che selezionerà i finalisti e sceglierà la proposta vincente sarà nominata dal Consiglio Nazionale

Geometri e Geometri Laureati con propria deliberazione e comprenderà esperti di sociologia e Scienze dell'Informazione, grafica, comunicazione, pubblicità e marketing e sarà presieduta dal Presidente del Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati (o in sostituzione da un suo rappresentante). Essa sarà costituita da cinque membri: il Presidente, un rappresentante della Federazione Internazionale Geometri, più tre esperti. La giuria deciderà in apertura dei lavori i criteri di valutazione per la selezione dei progetti giunti nei tempi e con le modalità prescritte dal bando. A tal fine sarà compito degli organizzatori del concorso fornire ai giurati un dossier di documentazione relativo alla figura professionale del Geometra.

La giuria avrà il compito di motivare le scelte e distendere un apposito verbale.

La giuria potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni agli elaborati selezionati, suggerendo che questo eventuale percorso sia svolto in stretta collaborazione tra il progettista, un Consigliere del C.N.G. e l'AIAP.

***L'esito della giuria nel giudizio di merito è inappellabile e insindacabile.***

La composizione della giuria sarà resa nota 15 giorni prima del termine fissato per la consegna.

#### **art.10** ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE DEI PROGETTI

L'istruttoria per la verifica dei requisiti di ammissibilità degli elaborati e la successiva valutazione dei progetti è effettuata, a suo insindacabile giudizio, dalla giuria.

#### **art.11** CRITERI DI VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

La giuria, verificati i requisiti di ammissibilità, valuta gli elaborati attraverso l'attribuzione di un punteggio massimo di 100 punti da suddividere nelle seguenti categorie e secondo i seguenti criteri:

- 1) Referenze e curriculum dell'azienda: fino a un massimo di 25 punti.
- 2) Qualità e originalità del progetto grafico: fino ad un massimo di 75 punti.

#### **art.12** PREDISPOSIZIONE DELLA GRADUATORIA E ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

A seguito della valutazione dei progetti, sulla base dei criteri di cui all'articolo 11, la giuria predisporrà una graduatoria di merito per l'assegnazione dell'incarico: il soggetto aggiudicatario sarà informato con lettera raccomandata A/R.

#### **art.13** AVVERTENZE

Ai sensi della L. n. 241 del 7.08.90 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi), il Responsabile del procedimento amministrativo è il Dirigente Dott.ssa Paola Laudati.

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30.06.03 (Codice in materia di protezione dei dati personali), i dati richiesti del presente bando e dalla modulistica allegata saranno utilizzati esclusivamente per scopi previsti dal bando stesso e saranno oggetto di trattamento svolto - con o senza l'ausilio di sistemi informatici - nel pieno rispetto della normativa sopra citata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Ente.

Il titolare dei dati forniti è l'Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati con sede in Roma via Barberini n. 68

#### **art.14** Allegati

I moduli di domanda allegati, costituiscono parte integrante del presente bando. Non verranno esaminate le domande di partecipazione presentate su altra modulistica o mancanti di essa.

#### Avvisi ai partecipanti

Informazioni e chiarimenti possono essere richiesti a: Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati, via Barberini 68, Tel. 06.4203161, Fax. 06.48912336, E-mail: [cng@cng.it](mailto:cng@cng.it), nella persona della **Sig.ra Marina Boi**

Il Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati resta chiuso nel periodo estivo dal 11 agosto fino al 24 agosto.

L'orario di apertura per l'eventuale consegna a mano, dei giorni dal lunedì al venerdì compreso va dalle 9,00 alle 12,00.