

START CUP UNISA
CONCORSO START CUP UNISA
II EDIZIONE 2009

BANDO DI CONCORSO
Articolo 1

E' indetto il Concorso Start Cup Unisa, competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi di Salerno.

In attuazione dello spirito delle Linee generali di indirizzo del MIUR per il triennio 2007-2009, per ciò che concerne in particolare il programma di sviluppo della ricerca scientifica, il Concorso riconosce alle iniziative imprenditoriali promosse dal personale dell'Università un ruolo importante nella valorizzazione economica della ricerca scientifica e premia le più meritevoli.

Obiettivo finale del Concorso Start Cup Unisa è favorire lo sviluppo economico del territorio di riferimento attraverso il sostegno alla nascita di imprese innovative.

Articolo 2

Il Concorso si rivolge a soggetti proponenti idee riguardanti l'applicazione di nuove tecnologie in un campo di attività economica e che aspirano a costituire un'impresa.

Il Concorso è aperto al Personale strutturato e non strutturato dell'Università degli Studi di Salerno (come definito all'articolo 2 del vigente Regolamento in materia di procedure di sostegno alla ricerca scientifica e tecnologica mediante la creazione di spin-off accademici, reperibile sul sito Internet www.unisa.it), in forma singola o associata e a Soggetti terzi, in forma singola o associata, il cui Progetto d'impresa innovativa faccia riferimento a competenze interne all'Ateneo disponibili per il suo sviluppo futuro.

I Premi stanziati dall'Università, come definiti al successivo articolo 7, saranno assegnati esclusivamente ai Progetti di Impresa presentati dal Personale strutturato e non strutturato dell'Università degli Studi di Salerno, mentre i Progetti di Impresa presentati da soggetti terzi concorreranno esclusivamente ai premi eventualmente stanziati da altri Enti Pubblici e/o privati.

Articolo 3

La partecipazione al Concorso è gratuita. Per partecipare è necessario elaborare un'idea imprenditoriale caratterizzata da un significativo contenuto innovativo.

Il contenuto innovativo può essere riferito:

- **alla realizzazione di un nuovo prodotto;**
- **al miglioramento significativo di un Bene materiale o di un Servizio, di un Processo di produzione, di un Metodo di Commercializzazione;**
- **alla realizzazione di un nuovo modello di organizzazione delle attività d'impresa e/o della relazioni con il mercato.**

Le idee imprenditoriali presentate devono essere compatibili con quanto stabilito dall'articolo 4 del vigente Regolamento in materia di procedure di sostegno alla ricerca scientifica e tecnologica mediante la creazione di spin-off accademici.

Non è consentita la partecipazione dello stesso soggetto a più di un Progetto d'impresa.

Per partecipare al concorso i concorrenti dovranno far pervenire entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 28.02.2009 la domanda di partecipazione al concorso, redatta secondo lo schema fornito dall'Amministrazione.

Le domande dovranno essere inviate entro il termine sovraindicato per posta elettronica al seguente indirizzo: ilo@unisa.it; la mail di invio dovrà indicare nel campo oggetto la seguente dicitura: Concorso Start Cup Unisa 2009.

Articolo 4

Gli elaborati inviati per partecipare al concorso rimangono di proprietà degli autori, che potranno proteggerli mediante le forme di tutela previste dalla legge.

L'Università degli Studi di Salerno e la Commissione giudicatrice del Concorso sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di sue parti o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.

Articolo 5

Il Concorso si articola nelle seguenti due fasi:

1. prima Fase (dalla pubblicazione del bando al 15/03/09): Azione di informazione e pre-selezione delle idee imprenditoriali.

Durante tale prima fase potranno essere organizzati Seminari brevi che introducono al tema della imprenditorialità innovativa ed alle modalità di predisposizione di un Progetto d'impresa.

Alla scadenza del termine perentorio del 28.02.2009, previsto per la presentazione delle domande di partecipazione, le idee d'impresa pervenute in tempo utile saranno valutate da una apposita Commissione, nominata dal Rettore, sulla base dei relativi criteri di selezione di cui al successivo art. 6 – tabella 1.

Entro il 15.03.2009 verrà ufficializzato l'elenco delle idee d'impresa ritenute meritevoli di essere ammesse alla seconda fase.

2. seconda fase (dal 16/03/09 al 15/10/09): Incubazione virtuale

I candidati ammessi alla seconda fase avranno diritto a partecipare ad una attività di formazione e di consulenza mirata, finalizzata alla predisposizione di un vero e proprio Progetto d'impresa, completo delle previsioni economico-finanziarie per i primi 3-5 anni di vita della futura impresa.

Entro il termine perentorio del 10.09.2009 i candidati dovranno inoltrare il proprio Progetto d'impresa alla Commissione preposta alla valutazione che procederà sulla base dei relativi criteri di selezione di cui al successivo art. 6 – tabella 2.

Entro il 15.10.09 la Commissione concluderà i lavori e procederà alla proposta di attribuzione dei Premi disponibili.

I lavori della Commissione saranno approvati con provvedimento rettorale, con il quale saranno, altresì, assegnati i premi disponibili.

Articolo 6

Le idee imprenditoriali pervenute nella prima fase saranno selezionate in base ai seguenti criteri:

Tabella 1

<i>Innovatività dell'idea progettuale</i>
<i>Coerenza interna fra prodotto/tecnologia/mercato di riferimento</i>
<i>Presenza di prime indicazioni di massima sulle potenzialità di mercato</i>

I Progetti d'impresa che saranno predisposti nella seconda fase saranno valutati sulla base dei criteri riportati nella successiva Tabella 2.

Tabella 2

<i>a) Innovatività e fattibilità tecnico-produttiva</i>
<i>A1) performances e benefici prospettici per il mercato di riferimento</i>
<i>A2) stadio attuale di sviluppo del prodotto/servizio</i>
<i>A3) difendibilità dei contenuti innovativi del prodotto/servizio</i>
<i>A4) caratteristiche del processo produttivo e stato dell'arte delle tecnologie disponibili per la produzione sulla scala richiesta dal mercato</i>
<i>b) Fattibilità economica</i>
<i>B1) soddisfacimento di un reale e quantificabile bisogno del mercato</i>
<i>B2) dimensione del mercato di riferimento e potenzialità di crescita dell'impresa, anche in relazione alla concorrenza</i>
<i>B3) sostenibilità nel tempo del vantaggio competitivo</i>
<i>B4) sostenibilità economico-finanziaria</i>
<i>c) Team imprenditoriale</i>
<i>C1) grado di aderenza delle competenze tecnico-scientifiche rispetto al progetto</i>
<i>C2) complementarietà delle competenze del team imprenditoriale</i>
<i>C3) network relazionale e possibili rapporti di collaborazione con qualificati soggetti esterni all'impresa.</i>

La Commissione, in apposita seduta preliminare all'atto dell'insediamento, stabilirà i punteggi da attribuire ai criteri di cui alle tabelle 1 e 2.

I Progetti d'impresa ritenuti idonei saranno inseriti in una graduatoria di merito, alla quale si farà riferimento per l'attribuzione dei premi disponibili.

Articolo 7

Ai primi 3 Progetti in graduatoria, presentati da personale strutturato e non strutturato dell'Università degli Studi di Salerno, verranno assegnati i seguenti Premi messi a disposizione dall'Università degli Studi di Salerno:

- Primo premio: 3.000 euro
- Secondo premio: 2.000 euro
- Terzo premio: 1.000 euro

Eventuali altri Premi messi a disposizione da soggetti terzi, verranno assegnati ai Progetti idonei in base a specifiche Convenzioni con gli Enti eroganti.

Articolo 8

L'Università degli Studi di Salerno si riserva la possibilità di proporre l'iscrizione dei Progetti d'impresa particolarmente meritevoli al Concorso Nazionale PNI (Premio Nazionale Innovazione), organizzato fra i migliori Progetti di tutte le Start Cup Italiane.

Articolo 9

Tutti i Progetti d'impresa presentati dal Personale strutturato e non strutturato dell'Università degli Studi di Salerno ritenuti idonei, sono eleggibili quali Spin-off d'Ateneo con le procedure previste dal vigente Regolamento in materia di procedure di sostegno alla ricerca scientifica e tecnologica mediante la creazione di spin-off accademici.

L'Università si riserva la facoltà di promuovere i Progetti selezionati presso potenziali partner industriali, commerciali e finanziari e di facilitare l'inserimento delle nuove imprese spin-off presso gli Incubatori convenzionati con l'Università degli Studi di Salerno.

Articolo 10

Il presente bando sarà pubblicato in versione integrale sul sito web dell'Università degli Studi di Salerno www.unisa.it, affisso all'Albo Ufficiale di Ateneo e pubblicato per estratto sul quotidiano Il Sole 24 Ore.