

SCHEMA DI MASSIMA PER LA DESCRIZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

Per partecipare alla prima fase del Concorso Start Cup UNISA è necessario predisporre un documento che descriva in modo sintetico, ma esauriente, la propria Idea Imprenditoriale. Il documento dovrà essere articolato in 4 punti per un totale di non oltre 8.000 caratteri.

Di seguito sono riportati i singoli Punti con alcune indicazioni utili per il loro sviluppo.

1) IL PROGETTO

➤ TITOLO DEL PROGETTO

Indicare il nome dato al progetto di impresa.

➤ PROPONENTI

- Nel caso di personale strutturato e non strutturato dell'Università degli Studi di Salerno

Indicare i componenti del team imprenditoriale specificando: Cognome, Nome, Qualifica, Struttura di appartenenza.

- Nel caso di Soggetto terzo il cui Progetto d'impresa innovativa faccia riferimento a competenze interne all'Università degli Studi di Salerno

Indicare la società (denominazione sociale, settore di attività, n° di dipendenti, ALTRE INFO SOCIETARIE ???) ed, eventualmente, il personale dell'Università degli Studi di Salerno coinvolto (Cognome, Nome, Qualifica, Struttura di appartenenza, Ruolo da svolgere nel Progetto) .

2) IL PRODOTTO/SERVIZIO

➤ TIPOLOGIA DI PRODOTTO/SERVIZIO

Qual è il prodotto o servizio che si intende realizzare? Quali sono le caratteristiche funzionali del prodotto o servizio? Che bisogni soddisfa? Quali sono le caratteristiche peculiari delle tecnologie impiegate?

➤ ELEMENTI INNOVATIVI E DI DIFFERENZIAZIONE

Quali sono i contenuti innovativi? Quali sono gli elementi che permetterebbero al prodotto o servizio di differenziarsi rispetto ai prodotti concorrenti (superiori prestazioni, minori costi, potenziali benefici per i clienti, ecc.)?

3) IL MERCATO

➤ SEGMENTO/I DI MERCATO

A quale tipologia di clienti intende rivolgersi? Qual è l'ampiezza del mercato nel quale si intende operare (locale, nazionale, internazionale)? Attraverso quali canali commerciali si pensa di poterci arrivare?

➤ I CONCORRENTI

Quali sono le principali tipologie di concorrenti già operanti nei segmenti di mercato prescelti?

4) I PUNTI DI FORZA DEL PROGETTO D'IMPRESA

Specificare i punti di forza del progetto rispetto agli elementi che seguono:

➤ ESPERIENZE DEL TEAM

- **RAPPORTI DI COLLABORAZIONE CON ALTRI GRUPPI DI RICERCA**
- **RAPPORTI DI COLLABORAZIONE CON IMPRESE**
- **BREVETTI**
- **ALTRO (*Specificare*)**