



Istituto
nazionale
di statistica

COMUNICATO STAMPA

Indici dei prezzi al consumo

Febbraio 2009

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'Istituto nazionale di statistica danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC);
- indice nazionale dei prezzi al consumo per famiglie di operai e impiegati (FOI);
- indice dei prezzi al consumo armonizzato per i paesi dell'Ue (IPCA).

Ai sensi della legge 5.2.1992, n. 81, i due indici nazionali, espressi entrambi in base 1995=100, sono calcolati anche al netto dei consumi dei tabacchi.

Nel mese di febbraio 2009 l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività comprensivo dei tabacchi è stato pari a 137,0, registrando una variazione di più 0,2 per cento rispetto al mese di gennaio 2009 e una variazione di più 1,6 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; al netto dei tabacchi l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività, pari a 136,4, ha presentato nel mese di febbraio 2009 una variazione congiunturale di più 0,2 per cento e una variazione tendenziale di più 1,6 per cento.

Tabella 1. Indici nazionali dei prezzi al consumo. Febbraio 2009

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	INDICI		VARIAZIONI %	
	Feb. 2009	Feb. 09 Gen. 09	Feb.09 Feb.08	Mar.08-Feb.09 Mar.07-Feb.08 (a)
Per l'intera collettività (base 1995=100)				
- con tabacchi	137,0	+0,2	+1,6	+3,2
- senza tabacchi	136,4	+0,2	+1,6	+3,1
Armonizzato (base 2005=100)				
	107,1	+0,2	+1,5	+3,2
Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)				
- con tabacchi	135,6	+0,2	+1,6	+3,0
- senza tabacchi	134,5	+0,2	+1,5	+3,1

(a) Variazione calcolata sulla media degli indici relativi ai dodici mesi.

L'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA), che a partire dagli indici relativi a gennaio 2006 viene diffuso in base 2005=100, nel mese di febbraio è stato pari a 107,1 registrando una variazione di più 0,2 per cento sul piano congiunturale e una variazione di più 1,5 per cento in termini tendenziali.

L'IPCA viene inviato mensilmente all'Eurostat secondo un calendario prefissato. Tale indice, relativo al mese di febbraio 2009, viene diffuso da Eurostat in data odierna, contestualmente a quelli degli altri paesi della Ue.

L'indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, comprensivo dei tabacchi, nel mese di febbraio 2009 è stato pari a 135,6, con una variazione di più 0,2 per cento rispetto a gennaio e una variazione di più 1,6 per cento rispetto a febbraio 2008; le corrispondenti variazioni registrate dall'indice calcolato al netto dei tabacchi sono state, rispettivamente, più 0,2 e più 1,5 per cento, mentre il livello dell'indice è stato pari a 134,5.

In conformità con i requisiti del programma SDDS del Fondo monetario internazionale, l'Istat diffonde un calendario annuale dei comunicati stampa tramite il sito Internet dell'Istituto (www.istat.it) e il sito SDDS (<http://dsbb.imf.org>). L'Ufficio della Comunicazione fornisce, su richiesta, il calendario a stampa.

Direzione centrale per la comunicazione e la programmazione editoriale
tel. +39 06 4673.2244-2243
Centro di informazione statistica
tel. +39 06 4673.3106

Informazioni e chiarimenti
Statistiche dei prezzi
Roma, via Torino 6 – 00184
Mauro Politi tel. +39 06 4673.4157

Prossimo comunicato 31 marzo 2009
(Stima provvisoria – Marzo 2009)

Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

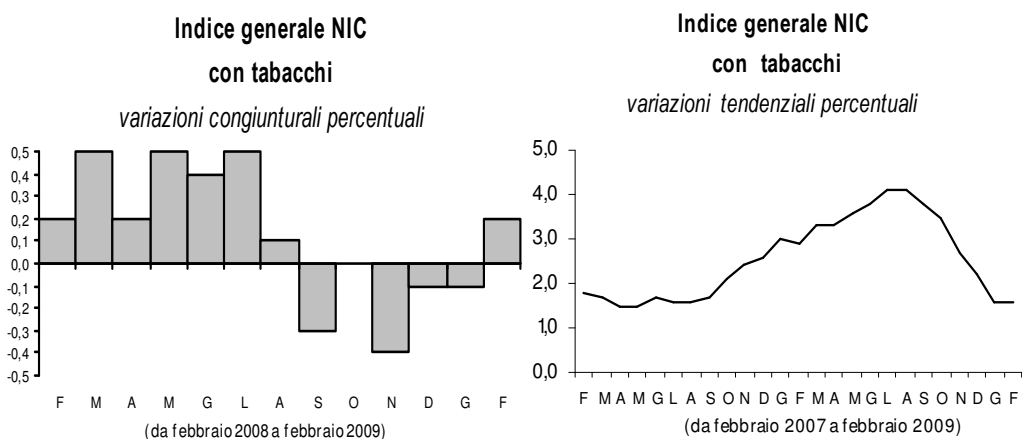
Nel mese di febbraio gli aumenti congiunturali più significativi sono stati rilevati per i capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (più 1,2 per cento), *Comunicazioni* (più 1,0 per cento) e *Ricreazione, spettacoli e cultura* (più 0,6 per cento); variazioni nulle si sono registrate nei capitoli *Trasporti* e *Istruzione*; una variazione congiunturale negativa si è verificata nel capitolo *Abbigliamento e calzature* (meno 0,1 per cento).

Gli incrementi tendenziali più elevati si sono registrati nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (più 4,4 per cento), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (più 3,8 per cento) e *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (più 3,5 per cento); variazioni tendenziali negative si sono verificate nei capitoli *Comunicazioni* (meno 1,9 per cento) e *Trasporti* (meno 1,6 per cento).

Tabella 2. Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Febbraio 2009

CAPITOLI DI SPESA	PESI	INDICI (BASE 1995=100)	VARIAZIONI %		
			Feb. 09 Gen. 09	Feb.09 Feb.08	Mar.08- Feb.09 Mar.07- Feb.08 (a)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	168.032	137,0	+0,1	+3,5	+5,3
Bevande alcoliche e tabacchi	28.755	179,3	+1,2	+4,4	+4,2
Abbigliamento e calzature	87.865	136,1	-0,1	+1,5	+1,7
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	98.215	158,4	+0,1	+3,8	+6,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	87.035	133,4	+0,4	+2,1	+2,9
Servizi sanitari e spese per la salute	79.461	122,7	+0,3	+1,1	+0,2
Trasporti	149.123	139,4	0,0	-1,6	+4,0
Comunicazioni	27.295	68,3	+1,0	-1,9	-3,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	73.314	123,3	+0,6	+0,7	+0,7
Istruzione	9.905	141,9	0,0	+2,2	+2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	111.024	150,2	+0,2	+1,8	+2,4
Altri beni e servizi	79.976	146,7	+0,4	+2,4	+2,8
Indice generale: con tabacchi	1.000.000	137,0	+0,2	+1,6	+3,2
senza tabacchi	978.713	136,4	+0,2	+1,6	+3,1

(a) Variazione calcolata sulla media degli indici relativi ai dodici mesi.



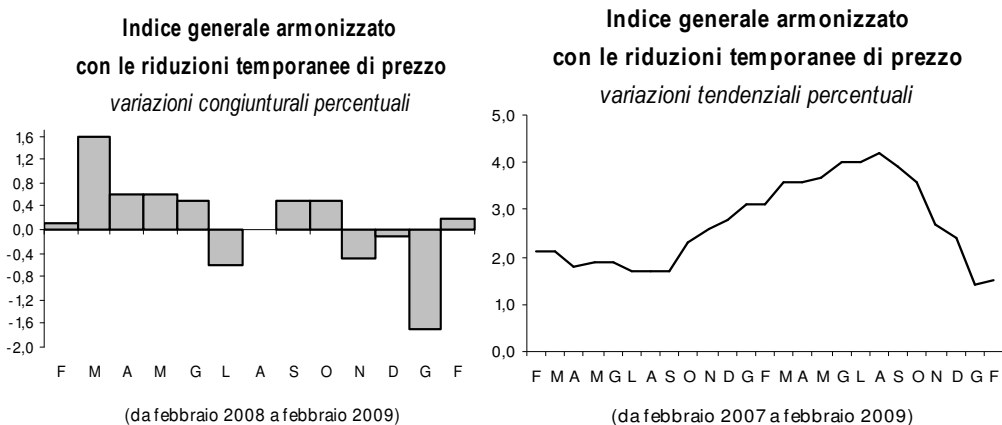
**Indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione europea (IPCA)
(comprensivo delle riduzioni temporanee di prezzo) – Italia**

Gli aumenti congiunturali più significativi si sono verificati nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi*, *Comunicazioni* (più 1,1 per cento per entrambi), *Servizi sanitarie e spese per la salute*, *Ricreazione, spettacoli e cultura*, *Istruzione* (più 0,6 per cento per tutti e tre) e *Altri beni e servizi* (più 0,5 per cento); una variazione nulla si è registrata nel capitolo *Trasporti*; variazioni congiunturali negative si sono verificate nei capitoli *Abbigliamento e calzature* (meno 0,5 per cento) e *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (meno 0,1 per cento). Gli incrementi tendenziali più elevati si sono registrati nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (più 4,3 per cento), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (più 3,9 per cento) e *Istruzione* (più 3,3 per cento); variazioni tendenziali negative si sono verificate nei capitoli *Comunicazioni* (meno 2,0 per cento), *Trasporti* (meno 1,7 per cento) e *Abbigliamento e calzature* (meno 0,5 per cento).

Tabella 3. Indici IPCA, base 2005=100, per capitolo di spesa. Febbraio 2009

CAPITOLI DI SPESA	PESI	INDICI (BASE 2005=100)	VARIAZIONI %		
			Feb. 09 Gen. 09	Feb.09 Feb.08	Mar.08- Feb.09 Mar.07- Feb.08 (a)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	176.870	112,0	-0,1	+3,2	+5,1
Bevande alcoliche e tabacchi	30.294	116,0	+1,1	+4,3	+4,2
Abbigliamento e calzature	96.775	92,6	-0,5	-0,5	+0,8
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	103.705	116,8	+0,1	+3,9	+6,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	91.857	108,2	+0,3	+2,0	+2,8
Servizi sanitari e spese per la salute	36.448	105,6	+0,6	+3,2	+1,4
Trasporti	157.138	106,5	0,0	-1,7	+4,0
Comunicazioni	28.788	84,4	+1,1	-2,0	-3,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	66.078	104,1	+0,6	+0,8	+0,8
Istruzione	10.509	110,6	+0,6	+3,3	+2,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	117.074	107,8	+0,3	+1,8	+2,3
Altri beni e servizi	84.464	109,6	+0,5	+2,2	+2,8
Indice generale	1.000.000	107,1	+0,2	+1,5	+3,2

(a) Variazione calcolata sulla media degli indici relativi ai dodici mesi.



Indici NIC per le città capoluogo di regione

Nell'ambito delle 20 città capoluogo di regione, gli aumenti tendenziali più elevati dell'indice NIC si sono verificati nelle città di Napoli (più 2,3 per cento), Genova (più 1,8 per cento), Trieste, Firenze e Reggio Calabria (più 1,7 per cento per tutte e tre); quelli più moderati hanno riguardato le città di Aosta (più 0,8 per cento), Trento (più 1,0 per cento) e Palermo (più 1,1 per cento).

Tabella 4. Variazioni percentuali degli indici generali NIC delle città capoluogo di regione.
Febbraio 2009

Città	NIC con i tabacchi	
	Feb. 09 Gen. 09	Feb.09 Feb.08
Torino	+0,2	+1,4
Aosta	+0,3	+0,8
Milano	+0,2	+1,3
Trento	0,0	+1,0
Venezia	+0,3	+1,2
Trieste	+0,4	+1,7
Genova	+0,3	+1,8
Bologna	+0,2	+1,2
Firenze	+0,2	+1,7
Perugia	+0,3	+1,6
Ancona	+0,2	+1,4
Roma	+0,2	+1,6
L'Aquila*	--	--
Campobasso	+0,2	+1,5
Napoli	+0,5	+2,3
Bari	+0,4	+1,2
Potenza	+0,2	+1,5
Reggio Calabria**	+0,2	+1,7
Palermo	0,0	+1,1
Cagliari	+0,2	+1,3

* I dati non vengono diffusi per incompletezza della rilevazione.

**La regione Calabria è rappresentata da Reggio Calabria.

Tabella 5. Variazioni percentuali indici NIC, per Gruppi. Febbraio 2009

Capitoli e gruppi di prodotti		Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Pane e cereali	-0,1	+5,6
	Carni	+0,1	+2,6
	Pesci e prodotti ittici	+0,3	+3,6
	Latte, formaggi e uova	0,0	+3,2
	Oli e grassi	-0,4	+2,2
	Frutta	+0,4	+5,7
	Ortaggi	+0,7	+0,7
	Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	+0,1	+3,3
	Altri prodotti alimentari n.a.c.	+0,4	+6,3
	Caffè, tè e cacao	+0,1	+4,7
	Acque minerali e bevande analcoliche	+0,1	+2,3
Bevande alcoliche e tabacchi	Liquori	+0,2	+4,0
	Vini	+0,2	+4,6
	Birre	+0,2	+4,2
	Tabacchi	+1,5	+4,3
Abbigliamento e calzature	Vestiaro	-0,1	+1,5
	Altri articoli di abbigliamento	0,0	+1,6
	Servizi per l'abbigliamento	+0,5	+3,4
	Scarpe ed altre calzature	-0,2	+1,0
	Riparazione calzature	+0,1	+2,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Affitti reali	0,0	+3,6
	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	+0,6	+3,9
	Servizi di riparazione manutenzione della casa	+0,4	+3,8
	Acqua potabile	+0,5	+5,3
	Raccolta rifiuti	+0,1	+1,3
	Altri servizi per l'abitazione n.c.a.	0,0	+3,1
	Energia elettrica	0,0	+4,1
	Gas	+0,1	+11,5
	Combustibili liquidi	-0,6	-15,8
Combustibili solidi	+0,1	+0,6	
Mobili, articoli e servizi per la casa	Mobili ed altri articoli di arredamento	+0,1	+2,2
	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	+0,2	+0,5
	Riparazione di mobili e di articoli di arredamento	+0,8	+2,9
	Articoli tessili per la casa	+0,2	+1,7
	Elettrodomestici	+0,1	+0,4
	Apparecchi domestici non elettrici	+0,1	+0,9
	Riparazione di elettrodomestici	+0,8	+1,7
	Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa	+0,4	+3,6
	Strumenti ed attrezzi per la casa	+0,1	+1,8
	Utensili e attrezzature per il giardino	+0,4	+3,1
	Beni non durevoli per la casa	+0,1	+2,7
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	+1,4	+1,9	
Servizi sanitari e spese per la salute	Medicinali	+0,4	-1,3
	Altri prodotti farmaceutici	+0,1	+1,1
	Apparecchi e materiale sanitario	+0,7	+2,3
	Servizi medici	+0,4	+3,0
	Dentisti	+0,1	+2,8
	Analisi cliniche e accertamenti diagnostici	-0,1	+0,9
	Servizi medici ausiliari	+0,5	+2,9
Servizi ospedalieri	+0,3	+1,7	

Tabella 5 - segue. Variazioni percentuali indici NIC, per Gruppi. Febbraio 2009

Capitoli e gruppi di prodotti		Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Trasporti	Acquisto automobile	-0,2	+2,0
	Acquisto motocicli e ciclomotori	+0,4	-0,1
	Acquisto biciclette	+0,5	+1,8
	Trasferimento proprietà	0,0	0,0
	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto	+0,7	+2,6
	Carburanti e lubrificanti	+1,5	-14,2
	Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	+0,7	+4,9
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	+0,4	+1,4
	Trasporti ferroviari	+0,1	+0,9
	Trasporti stradali	+0,1	+2,1
	Trasporti aerei	-10,0	+1,1
	Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	-0,2	+7,0
	Servizi di trasloco	+0,1	+2,0
Trasporti urbani	+0,2	+2,7	
Comunicazioni	Servizi postali	0,0	0,0
	Apparecchiature e materiale telefonico	0,0	-16,3
	Servizi telefonici	+1,2	+1,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione	-1,0	-7,6
	Apparecchi fotografici e cinematografici	-0,9	-8,8
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,6	-5,7
	Supporti per registrazione suoni ed immagini	-1,8	-4,5
	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-0,5	-0,9
	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	0,0	+0,9
	Giochi e giocattoli	-0,5	-1,2
	Articoli sportivi	0,0	+0,4
	Fiori e piante	+3,1	+1,4
	Animali	+0,6	+3,3
	Servizi ricreativi e culturali	+1,6	+2,7
	Palestre e centri sportivi	-0,1	+3,0
	Stabilimenti balneari	0,0	+3,9
	Discoteche e scuole di ballo	+0,6	+2,6
	Noleggio di prodotti audiovisivi	+0,3	+1,2
	Canone TV	0,0	+3,0
	Altri servizi ricreativi e culturali	0,0	0,0
	Libri	+0,1	+1,9
	Giornali e periodici	+2,5	+4,1
	Articoli di cartoleria	+0,2	+3,1
Pacchetti vacanza tutto compreso	+0,2	-2,3	
Istruzione	Istruzione primaria	0,0	+4,4
	Istruzione secondaria	0,0	+3,8
	Istruzione universitaria	0,0	+2,7
	Formazione professionale	0,0	+1,7
	Scuola dell'infanzia	0,0	+2,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	Ristoranti, bar e simili	+0,3	+2,9
	Mense	+0,1	+2,0
	Alberghi ed altri servizi di alloggio	+0,2	-1,2
Altri beni e servizi	Servizi per l'igiene personale	+0,3	+2,3
	Apparecchi elettrici per la cura della persona	+0,1	+0,7
	Articoli per l'igiene personale	+0,2	+1,8
	Oreficeria ed orologeria	+2,5	+7,3
	Altri effetti personali	0,0	+1,8
	Spese di assistenza	+0,8	+2,7
	Assicurazioni sugli infortuni	-0,2	+0,7
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	+0,3	+1,2
	Altri servizi finanziari n.a.c.	+0,1	+1,8
	Professioni liberali	+0,3	+2,6
	Fotocopie, inserzioni	+0,6	+2,0
	Certificati	-0,4	+2,4
Spese per il culto	+0,8	+3,9	