



pf... inflatable architecture competition

ottobre 2011 - febbraio 2012

PROGRAMMA DEL CONCORSO

1.1 CityVision Competition

1.2 PFFF - An Inflatable Architecture Competition: *Natura e scopo del concorso*

1.3 Modalità di partecipazione

1.4 Lingua

1.5 Registrazione

1.6 Quesiti

1.7 Premi

1.8 Specifiche tecniche

1.9 Modalità per la presentazione delle tavole

1.10 Giuria

1.11 Metodi di valutazione delle proposte

1.12 Risultati del concorso e pubblicazione

1.13 Calendario del concorso

1.14 Regole del concorso e approvazione del programma del concorso

1.15 Diritto d'autore e proprietà

1.1 CITYVISION COMPETITION

CityVision è un laboratorio d'architettura nato per far dialogare l'attuale città contemporanea con la sua immagine futura. E' un mezzo per esplorare la realtà e il futuro della progettazione architettonica grazie ad un progetto editoriale, CityVision magazine; all'organizzazione di concorsi internazionali d'architettura, CityVision competition; e ad eventi e lecture, CityVision events.

Domande Generali:

info@cityvision-competition.com con oggetto PFFF

1.2 PFFF - AN INFLATABLE ARCHITECTURE COMPETITION: *NATURA E SCOPO DEL CONCORSO*

PFFF è un concorso di progettazione dedicato ad architetti, designer, studenti, ingegneri e creativi mirato alla progettazione e realizzazione di un padiglione gonfiabile che incarna lo spirito del progetto FARM.

www.farm-culturalpark.com

Il concorso è promosso da FARM, Centro Culturale e Turistico Contemporaneo in Sicilia avente come mission la promozione dell' arte e della cultura del contemporaneo.

PFFF nasce nell'ambito del progetto Farm Cultural Camp, Accampamento Culturale Mobile; progetto che ha come finalità quella di far viaggiare in giro per il mondo opere ed installazioni di giovani creativi nazionali ed internazionali.

Questo concorso internazionale ha 2 obiettivi:

1. Stimolare la ricerca progettuale attraverso lo studio di nuovi materiali e nuove tecnologie per architetture gonfiabili e temporanee.
2. Incoraggiare la creatività dei progettisti.

Il progetto del padiglione gonfiabile itinerante dovrà avere una dimensione massima di 50mq.

Il padiglione sarà utilizzato più volte e dovrà essere facilmente trasportabile e installabile in piazze, parchi, luoghi d'incontro di varie cittadine e tappe del tour di FARM Cultural Camp.

Importante sarà lo studio delle condizioni atmosferiche (vento, pioggia, caldo, freddo) e della sicurezza interna del padiglione.

Lo studio dei materiali, dei metodi di gonfiaggio e sgonfiaggio, di ancoraggio della struttura a terra, delle eventuali aperture sarà quindi fondamentale per la riuscita e la sicurezza del progetto.



1.3 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Concorso internazionale di progettazione architettonica in **un' unica fase**.

La partecipazione al concorso è aperta ad architetti, ingegneri, designers, studenti e creativi di tutto il mondo.

I partecipanti possono iscriversi singolarmente o in gruppo, previa indicazione di un capogruppo rappresentante.

1.4 LINGUA

La lingua ufficiale del concorso è l' **inglese**.

CityVision fornisce anche un bando in italiano ma la proposta progettuale deve essere presentata esclusivamente in inglese.

1.5 REGISTRAZIONE

Architetti, ingegneri, designer, studenti e creativi sono invitati a partecipare al concorso.

Sono consentiti raggruppamenti temporanei soprattutto se multidisciplinari.

La multidisciplinarietà è una caratteristica importante perchè può aiutare a capire e rappresentare al meglio una visione globale del progetto.

I partecipanti possono registrarsi al seguente link:
www.cityvision-competition.com/pfff/registration

- entro il **28 Novembre 2011** pagando via Paypal una tariffa pari a 70€

- entro il **9 Gennaio 2012** pagando via Paypal una tariffa pari a 90€

I partecipanti singoli o associati possono presentare una sola proposta progettuale e non vi è alcun limite al numero di partecipanti per gruppo.

Dopo la registrazione CITYVISION provvederà ad inviare via email un **numero di registrazione** che deve essere riportato su tutti i documenti della propria proposta progettuale.

1.6 DOMANDE

Eventuali domande riguardanti il concorso dovranno pervenire tramite email alla segreteria del concorso (info@cityvision-competition.com) entro e non oltre le 12.00 (Greenwich Time) del **5 Gennaio 2012**.

Le risposte alle f.a.q. sono già sul sito alla pagina **Q & A** e CityVision aggiornerà la sezione domanda per domanda.

1.7 PREMI

1 ° posto. € 1.000 + REALIZZAZIONE

2 ° posto. € 500

3 ° posto. € 500

Saranno disposte inoltre 6 menzioni d' onore.

1.8 SPECIFICHE TECNICHE

Dimensione, colore: 50 mq monocolori.

Il padiglione può essere chiuso o aperto, quindi non necessariamente deve avere una copertura.

Destinazione d'uso: spazio comune per conferenze e presentazioni, foyer del FARM Cultural Camp per circa 30 persone.

Tipologia del gonfiabile: a camera d'aria

Cuciture: importanti per la resistenza del gonfiabile, possono essere saldate a caldo o cucite con una macchina a doppio ago.

Durata nel tempo: il padiglione dev'essere progettato per essere gonfiato un numero infinito di volte.

Materiale: controllare le disponibilità delle aziende produttrici, generalmente PVC waterproof.

Ancoraggio a terra: con tiranti o con blocchi di cemento, fondamentale contro il vento, va studiato l'ingombro del sistema di ancoraggio.



1.9 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

PFFF è un concorso digitale e le tavole in formato cartaceo non sono necessarie.

I concorrenti dovranno inviare le loro proposte progettuali via e-mail **ENTRO E NON OLTRE 16 GENNAIO 2012** (ore 12:00 Greenwich Time) al seguente indirizzo email: **submission@cityvision-competition.com**

L'allegato, in formato **.zip** dovrà contenere le 2 tavole di progetto in formato A2 orizzontale, la relazione e le informazioni sui partecipanti in formato A4.

I vincitori dovranno poi fornire i file digitali (.dwg o simili) necessari per la realizzazione.

TAVOLA 1: in formato A2 orizzontale (300 e 72 dpi) con l'immagine più importante del progetto utile a comprendere nell'interezza l'idea progettuale. Il file sarà salvato come segue

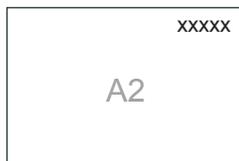
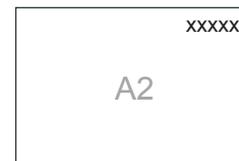
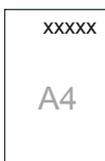


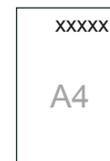
TAVOLA 2: in formato A2 orizzontale (300 e 72 dpi) che descriva dettagliatamente il progetto con eventuali sezioni, prospetti, piante, planimetrie e immagini utili alla comprensione del progetto, con indicata la scala metrica usata. Il file sarà salvato come segue (xxxxx_01.jpg).



RELAZIONE: in formato A4 verticale, massimo 1 pagina di solo testo (Times New Roman 12pt) utile a spiegare la proposta progettuale. Il file sarà salvato come segue (xxxxx_description.doc). Testi salvati in .pdf o .jpeg saranno esclusi.



PARTECIPANTI: 1 file .doc (Times New Roman 12pt) in formato A4 verticale contenente i nomi dei partecipanti con professione, indirizzo, email e numero di telefono. Il file sarà salvato come segue (xxxxx_info.doc). Testi salvati in .pdf o .jpeg saranno esclusi.



Il codice deve essere posizionato in alto a destra e deve avere dimensioni 1 cm x 5 cm.

I partecipanti sono invitati a fornire tutte le informazioni che ritengono necessarie per descrivere al meglio la loro proposta. La risoluzione delle tavole dovrà essere **a 300dpi e a 72dpi**, modalità **RGB** e inviate come file **.jpeg**.

In alto a destra deve essere riportato il numero di riconoscimento fornito da CITYVISION al momento della registrazione. Non dovrà essere riportato alcun segno o qualunque altra forma di identificazione pena l'esclusione.

I file devono essere nominati con il numero di registrazione personale di ogni gruppo o singolo iscritto seguito da underscore e numero della tavola, in questo modo: xxxxx_01.jpeg e xxxxx_02.jpeg.

La stessa operazione va effettuata per la relazione tecnica (xxxxx_description.doc) e per i dati dei partecipanti (xxxxx_info.doc).

Tutti i file devono essere infine inseriti in una cartella **.zip** nominata con il vostro numero di registrazione.

Esempio: xxxxx.zip.

La scelta delle modalità grafiche di rappresentazione delle tavole e della relazione tecnica è assolutamente libera.

Pena l'esclusione dal concorso non sono ammessi materiali ulteriori o difformi a quelli descritti dal presente bando.

1.10 GIURIA

I progetti presentati saranno sottoposti al giudizio della giuria che provvederà ad esaminare i progetti ed eleggere i vincitori.

La giuria è composta da un presidente e 4 membri.

ITALO ROTA - Presidente di giuria

www.studioitalorota.it

Italo Rota nasce nel 1953 a Milano, dove si laurea (Politecnico di Milano) ed inizia la propria carriera professionale.

Lo Studio Italo Rota & Partners, fondato nel 1998, gestisce le complessità di grandi progetti internazionali, alle più differenti scale di dettaglio, dal product design alla progettazione di ampie aree urbane, mantenendo un sistematico intento verso una notevole ricchezza di spazi e forme. Attraverso materiali innovativi, tecnologie all'avanguardia ed una approfondita ricerca sulla luce, gli spazi proposti dallo studio mirano a risolvere le problematiche progettuali mantenendo una intensa complessità, finalizzata a creare un'emozione nel visitatore. Le scale del progetto sono trattate con continuità, in una logica frattale che mantiene la ricchezza del progetto generale fino ai dettagli più minuti, trasformando oggetti ed architetture in opere artistiche uniche, con soluzioni differenti per ogni progetto.

Attualmente lo studio, insieme all'azienda svizzera Repower, è impegnato in una serie di progetti legati alla produzione energetica attraverso centrali di media e grande taglia, sfruttando fonti rinnovabili, che hanno permesso un ripensamento del rapporto fra edificio e territorio, fra paesaggio naturale ed antropizzato, aprendosi alla cittadinanza, con spazi didattici, legati al benessere, allo sport e al turismo.



BENJAMIN BALL - BALL & NOGUES

www.ball-nogues.com

Benjamin Ball cresce in Colorado e Iowa dove il coinvolgimento della madre nel mondo del teatro diventa importante. Mentre completava i suoi studi alla Southern California Institute of Architecture, Ball lavora per Gehry Partners e Shirdel Zago Kipnis. Dopo la laurea, si è occupato di scenografia e design per film (inclusa la serie Matrix) così come video musicali e pubblicità con registi come Mark Romanek e Tony Scott. La sua esperienza lavorativa va dalla Disney Concert Hall e piccole commissioni residenziali per firme di moda fino a complesse strutture mediche e allestimenti per eventi.



MARCO CANEVACCI - PLASTIQUE FANTASTIQUE

www.plastique-fantastique.de

Marco Canevacci è il fondatore dello studio berlinese, Plastique Fantastique - studio for temporary architecture. E' nato a Roma nel 1970 e si è trasferito a Berlino nel 1991 per studiare alla "Technische Universität Berlin". Durante i suoi studi è stato fortemente influenzato dalle circostanze che hanno reso la città un laboratorio per gli spazi temporanei. Dopo essersi laureato nel 1999, inizia la sua esperienza con l'architettura pneumatica e Plastique Fantastique.

Allo stesso tempo, mentre lavora come freelance in vari studi di Berlino, Barcellona e Torino, ha inoltre contribuito a vari progetti ed esposizioni d'arte e culturali, come ad esempio, la fondazione del Techno Club "Deli an der Schillingbrücke" di Berlino (1999), un'esposizione fotografica a Barcellona (CCCB) e a Torino (Galleria Amantes).

Al momento Plastique Fantastique costruisce progetti in team per realizzare un mix di arte e installazioni temporanee commerciale in tutto il mondo, in base alle specifiche richieste. Alcuni di questi progetti sono stati esposti alla Triennale di Milano, alla Biennale di Venezia, alla Clerkenwell Design Week di Londra e pubblicati in varie riviste di architettura, design e arte.



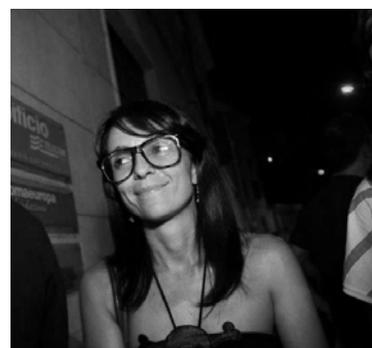
VANESSA TODARO - OFL ARCHITECTURE

www.francescolipari.it

Vanessa Todaro si è laureata in architettura nel 2007 all'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Architettura "L. Quaroni".

Ha lavorato come architetto di progetto per Massimiliano Fuksas Studio a Roma.

Dal 2010 è partner associato di OFL architecture dove si occupa di importanti progetti come Hong Kong Noise Barrier, il nuovo Centro Edile Andrea Palladio e progetti complessi a diverse scale. Tra i progetti più importanti: HIL Noise Barrier, Nuovo Palazzo della Provincia di Bolzano e Silk Road Map.



ANDREA BARTOLI - FARM CULTURAL PARK

www.farm-culturalpark.com

Andrea Bartoli nasce a Catania, frequenta la facoltà di giurisprudenza e si avvicina al mondo dell'arte contemporanea grazie al fratello Ercole, collezionista e Presidente della Fondazione Bartoli Fletter.

Nel 2000 nasce FARM, albergo di charme che diventa subito la casa naturale di tantissimi artisti e che nel tempo ha lasciato il posto alla promozione di giovani talenti e mostre d'arte contemporanea di artisti famosi come Terry Richardson.



1.11 METODI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

1. Fattibilità.
2. Ricerca sperimentale progettuale e ricerca nei materiali.
3. Creazione di spazi non convenzionali, grazie all'uso delle proprietà stesse di una struttura gonfiabile.

1.12 RISULTATI DEL CONCORSO E PUBBLICAZIONE

CityVision pubblicherà i risultati ufficiali del concorso nel mese di **Febbraio 2012** sul sito web www.cityvision-competition.com e sul numero 6 di CityVision magazine in uscita a **Maggio 2012**.

Una mostra dei lavori si terrà al **FARM Cultural Park**.

1.13 CALENDARIO

12 OTTOBRE 2011

Annuncio del concorso, inizio delle registrazioni

28 NOVEMBRE 2011

Scadenza termine prima registrazione al concorso

5 GENNAIO 2012

Termine ultimo per invio delle domande

9 GENNAIO 2012

Scadenza termine ultima registrazione al concorso

16 GENNAIO 2012

Scadenza termine per l'invio degli elaborati

FEBBRAIO 2012

Annuncio dei vincitori



1.14 REGOLE E APPROVAZIONE DEL PROGRAMMA DEL CONCORSO

Partecipando al concorso i concorrenti accettano tutte le regole del bando. Ogni infrazione sarà notificata e sopposta alla valutazione della giuria. I partecipanti, senza alcuna limitazione, accettano la pubblicazione a titolo gratuito dei progetti e in particolari dei loro rispettivi nomi.

Questo è un concorso di architettura anonimo e il numero di registrazione è l'unico mezzo di identificazione. I files con le informazioni personali saranno segretamente custoditi dall'organizzazione e non saranno rivelati alla Giuria fino alla fine dei lavori di valutazione delle proposte progettuali reputate vincitrici.

1. La lingua ufficiale del concorso è l'inglese.
2. La tassa di iscrizione non è rimborsabile.
3. Ogni concorrente che cercherà di contattare uno o più membri della giuria verrà squalificato.
4. La partecipazione presuppone l'accettazione di tutte le regole sopra enunciate.

1.15 DIRITTO D'AUTORE E PROPRIETÀ

USO E PROPRIETÀ

Tutto il materiale del concorso resterà a disposizione dell'organizzatore.

L'organizzatore del concorso ha il diritto di utilizzare il materiale inviato per scopi educativi, con citazione della fonte, senza la necessità di offrire al progettista qualsiasi forma di remunerazione.

La proprietà del gonfiabile realizzato sarà di Farm Cultural Park senza che i progettisti potranno vantare alcun altro diritto economico per lo stesso. Resta ferma ovviamente la paternità dell'opera in capo a chi lo ha progettato.

CONTROVERSIE

Tutte le controversie che sorgono tra l'organizzatore, operatori e membri della giuria, comprese le controversie che sono viste come tali da una sola delle parti, sarà risolta tramite arbitrato.

IN CHIUSURA

Questo concorso è soggetto ai termini di cui al presente programma di concorso. Il programma del concorso è la dichiarazione definitiva dei termini e delle condizioni da seguire. E' vincolante per l'organizzatore ed i membri della giuria. Presentando la propria proposta progettuale, il partecipante dichiara che è a conoscenza e accetta interamente il contenuto del bando.