

**.Creare prodotti turistici in linea con le nuove tendenze in atto nel settore e condizioni per un sistema turistico nazionale, coniugando bellezza e innovazione, semplificazione e sostenibilità.**

La caratteristica dell'Italia è la bellezza. Solo l'Italia può vantare una tale presenza del bello in ogni regione e in ogni luogo per quanto piccolo e dimenticato. L'attrattiva però non è di per sé sufficiente a generare flussi turistici.

### Le proposte

**Le misure che proponiamo** puntano a stimolare la competitività del settore turistico italiano, la diversificazione, la destagionalizzazione e l'innovazione dell'offerta, a promuovere lo sviluppo di un turismo sostenibile e di qualità, a consolidare l'immagine dell'Italia nel suo insieme.

1. Sviluppare **Itinerari di lunga percorrenza a piedi o in bici** che si snodano lungo il ricco e variegato patrimonio (dai siti Natura 2000 alle aree protette, dai siti termali agli antichi borghi, per arrivare alla scoperta dei tanti prodotti eno-gastronomici).
2. Stimolare, anche mediante un credito d'imposta per i primi tre anni di gestione, **l'imprenditoria legata alle nuove attività di noleggio** che incrociano la crescente domanda di turisti che viaggiano senza attrezzature e mezzi propri.
3. Incoraggiare **l'acquisizione di competenze turistiche anche a professionisti di altri settori**, in primis quello agricolo tramite i fondi previsti dai PSR.
4. **Incentivare l'adozione di un sistema di indicatori** per la gestione sostenibile delle destinazioni.
5. **Abbatte la tassa di soggiorno per i turisti senz'auto** e sostenere anche con appositi provvedimenti fiscali il miglioramento della rete di trasporti pubblici e i servizi di mobilità intermodale a livello regionale per rendere più facile fare una vacanza in Italia disincentivando l'utilizzo dell'auto privata.
6. **Ricostruire il paesaggio costiero** prevedendo forme di premialità ambientale nell'affidamento delle concessioni demaniali marittime.
7. **Favorire piani di rinaturalizzazione** e valorizzazione delle attività alternative all'industria sciistica di discesa **nelle località di montagna**, dove la domanda turistica sta fortemente evolvendo verso nuove pratiche di fruizione.
8. **Creare, in collaborazione con le Regioni, una marca turistica territoriale** puntando sulla sostenibilità, una vera e propria "marca Italiana", per permettere alle destinazioni italiane di distinguersi dalle altre destinazioni internazionali puntando sulla sostenibilità.
9. Mettere ordine e garantire omogeneità nei sistemi regionali di autorizzazione e certificazione delle competenze per le attività di guida/accompagnamento (guide di mezza montagna, escursionisti che, turistiche, ecc.).
10. Promuovere il portale "italia.it" per **umentare l'attrattiva dell'Italia come insieme di destinazioni turistiche sostenibili e di qualità**, in particolare per i paesi emergenti.

### Benefici attesi

1. **Aumento dei flussi turistici**, con ripercussioni positive sull'occupazione e sull'economia, tramite la diversificazione dei target dei visitatori e delle attrattività offerte: culturali, naturalistiche, agricole. La spiaggia dei conigli, a Lampedusa, considerata terza al mondo da Tripadvisor, è un esempio di come la tutela della natura aiuti il turismo.
2. **Impatto positivo sulle economie locali**, in particolare per i territori posti ai margini delle attuali mete turistiche.
3. **Stimolo alla manutenzione del territorio e alla valorizzazione delle risorse locali**.

### Si sappia che...

**I dati dimostrano che il turismo italiano 'recupera' con la bellezza e l'ambiente.** Sono i comuni con i siti Unesco infatti, nella stagione 2012, a registrare tra le migliori **performance di riempimento delle strutture ricettive**, con un tasso del **13,6%** in più rispetto ai comuni non Unesco (*Osservatorio Nazionale su Turismo Isnart*).

Un'indagine europea ha rilevato nel 2012 come **primo fattore di fidelizzazione turistica**, e cioè il motivo per cui si ritorna in un determinato luogo è legato agli aspetti legati **ambientali e naturali**, come il clima e il paesaggio (*Attitudes of Europeans Towards Tourism*", *Eurobarometro 2012*).

Segnali positivi arrivano anche dalle località che hanno puntato sulla sostenibilità ambientale ottenendo così dei riconoscimenti come **Posada (NU)**, regina a 5 vele **prima in classifica nella Guida Blu 2013 di Legambiente e Touring Club Italiano**. Il comune sardo ha fatto registrare, secondo un sondaggio realizzato dall'amministrazione durante i mesi estivi, un aumento del **20%** delle presenze sulla sua spiaggia. E anche Legambiente ha stimato nello scorso anno un **aumento del 10%** del tasso di riempimento delle strutture che hanno aderito alla sua etichetta "Consigliato per l'impegno in difesa dell'ambiente".