

Lavori Pubblici



MEDIAKIT

STRUMENTI A SUPPORTO DELLA TUA IMPRESA

Presentazione

MEDIAKIT

On line dal 1996, **LavoriPubblici.it** è il portale d'informazione tecnica leader dedicato ai professionisti che operano nel settore dell'edilizia. Il portale, di proprietà della casa editrice GRAFILL, nasce come naturale evoluzione del servizio d'informazione che la casa editrice effettuava già dal 1992 attraverso il periodico mensile "Lavori Pubblici", nel momento in cui si è voluta valorizzare l'informazione attraverso un servizio veloce ed aggiornato in tempo reale.

Il portale, realizzato con un linguaggio dinamico, è facilmente navigabile attraverso una struttura modulare, che consente al visitatore di non perdersi tra le migliaia di pagine presenti al suo interno. Il posizionamento di **LavoriPubblici.it** nei principali motori di ricerca, senza alcuna sponsorizzazione, evidenzia il grado di studio e di cura che la redazione dedica all'indicizzazione del portale e il livello di gradimento degli utilizzatori, che attraverso una tecnologia aperta possono interagire dinamicamente con tutti i servizi del portale.

Oggi **LavoriPubblici.it** è composto da una redazione sempre attenta alle novità normative del settore e rappresenta la piattaforma principale per l'aggiornamento professionale di architetti, ingegneri, geometri, geologi, periti, imprese, ...

Statistiche

- ▶ **120.000** professionisti registrati
- ▶ **2.500.000** visitatori mensili
- ▶ **4.000.000** di pagine visitate al mese

Composizione database

Regione	%
Abruzzo	2,4%
Basilicata	1,6%
Calabria	4,2%
Campania	8,9%
Emilia Romagna	5,2%
Friuli Venezia Giulia	1,9%
Lazio	9,3%
Liguria	2,3%
Lombardia	12,5%
Marche	2,3%
Molise	0,9%
Piemonte	5,4%
Puglia	6,3%
Sardegna	4,4%
Sicilia	17,0%
Toscana	7,0%
Trentino Alto Adige	1,3%
Umbria	1,3%
Valle d'Aosta	0,1%
Veneto	5,7%

Utente	%
Ingegneri	30,5%
Architetti	22,1%
Docenti	0,5%
Geologi	1,8%
Geometri	12,4%
Impiegati	5,5%
Imprenditori	10,4%
Periti	2,5%
Studenti	1,7%
Altro	12,6%

SOCIAL MEDIA

FAN SU FACEBOOK ▶ **95.000**



FOLLOWER SU TWITTER ▶ **3.700**



FOLLOWER SU LINKEDIN ▶ **2.500**



FOLLOWER SU INSTAGRAM ▶ **2.500**



E-mail Marketing

Mediakit

Newsletter Esclusiva: è un messaggio di posta elettronica inviato alla banca dati utenti. Può puntare ad uno o più link indicati dall'azienda.

- ▶ **Larghezza:** 700 pixel
- ▶ **Link:** landing page/web site cliente
- ▶ **Costo:** 1.600 euro/invio

Secondo invio: è un servizio acquistabile congiuntamente ad una newsletter esclusiva che consente di potenziare il risultato di quest'ultima, effettuando un secondo invio a tutti gli utenti che non hanno aperto la newsletter entro i primi 5 giorni dal primo.

- ▶ **Costo:** 200 euro

Funnel: è un servizio acquistabile congiuntamente ad una landing page che consente l'invio fino ad un massimo di 5 mail testuali personalizzate per l'azienda con cadenze temporali prefissate, agli utenti che hanno compilato il modulo di richiesta informazione presente nella landing page. È la soluzione migliore per le aziende che vogliono mantenere un contatto con gli utenti interessati.

- ▶ **Costo:** 200 euro

Web Marketing

LavoriPubblici.it è un portale responsive cioè in grado di adattarsi graficamente in modo automatico al dispositivo col quale viene visualizzato (computer, tablet, smartphone), riducendo al minimo la necessità per l'utente di ridimensionamento e scorrimento dei contenuti. Per questo motivo e per una migliore visualizzazione, tutte le posizioni pubblicitarie saranno previste in diversi formati.

Top Banner: inserzione pubblicitaria, costituita da un'immagine, dotata di un link al web site dell'azienda inserzionista, inserita accanto il logo **LavoriPubblici.it** nella home page e in tutte le pagine del portale.

- ▶ **Dimensioni:** [a] – 470x90 pixel – [b] 710x90 pixel – [c] 320x60 pixel
- ▶ **Rotazione marchi:** 12 (massimo)
- ▶ **Link:** web site cliente/altro
- ▶ **Costo:** 300 euro/mese

Squared Banner: è un'immagine pubblicitaria statica o dinamica (video) posta in home page e in tutte le pagine del portale.

- ▶ **Dimensioni:** [a] 380x390 pixel – [b] 360x250 pixel – [c] 340x125 pixel
- ▶ **Rotazione marchi:** 8 (massimo)
- ▶ **Link:** web site cliente/altro
- ▶ **Costo:** 500 euro/mese

Super Banner: inserzione pubblicitaria, costituita da un'immagine, dotata di un link al web site dell'azienda inserzionista, inserita nella testata del portale nella home page e in tutte le pagine.

- ▶ **Dimensioni:** [a] 1130x90 pixel – [b] 930x90 pixel – [c] 710x60 pixel
- ▶ **Rotazione marchi:** 2
- ▶ **Link:** web site cliente/altro
- ▶ **Costo:** 600 euro/mese

Full Banner: inserzione pubblicitaria, costituita da un'immagine, posta sotto la barra di navigazione superiore e sopra il footer del portale, che occupa tutta la larghezza del portale, nella home page e in tutte le pagine. Viene posta in entrambe le posizioni in modo da avere un impatto totale sui visitatori.

- ▶ **Dimensioni:** [a] 1130x60 pixel – [b] 930x60 pixel – [c] 710x60 pixel
- ▶ **Rotazione marchi:** 2
- ▶ **Link:** web site cliente/altro
- ▶ **Costo:** 800 euro/mese

Skin/Skyscraper: inserzione pubblicitaria, costituita da un'immagine, posta sulla destra e fissa in tutte le pagine del portale. Nei primi 3 accessi al portale, l'utente al posto dello Skyscraper vedrà lo Skin (sfondo su tutta la pagina) che rappresenta la forma pubblicitaria più efficace.

- ▶ **Dimensioni:** 100x600 pixel
- ▶ **Rotazione marchi:** 2
- ▶ **Link:** web site cliente/altro
- ▶ **Costo:** 1.000 euro/mese

Scheda Prodotto: è una pagina realizzata dalla redazione di **LavoriPubblici.it**, accessibile dalla scheda azienda e dall'archivio **Prodotti LLPP** che contiene:
▪ *informazioni tecniche sul prodotto*
▪ *informazioni sull'azienda*
▪ *immagini e logo*
▪ *brochure e fotogallery*
▪ *modulo richiesta informazione*.

- ▶ **Costo:** 100 euro/anno.

Guest Post: è un articolo redazionale scritto dall'azienda sponsor che può avere all'interno un link dofollow. L'articolo viene pubblicato in home page il giorno di pubblicazione, sui canali Facebook, Twitter e LinkedIn, e richiamato nella newsletter editoriale settimanale.

- ▶ **Dimensioni:** massimo 3 cartelle
- ▶ **Link dofollow:** 1
- ▶ **Costo:** 250 euro/articolo

Video: è un filmato da caricare nel canale YouTube di **LavoriPubblici.it** che viene pubblicato nella sezione "Video Tecnici", sui canali Facebook, Twitter e LinkedIn, e richiamato nella newsletter editoriale settimanale.

- ▶ **Costo:** 200 euro/video

Social Post: è un post da pubblicare sui canali Facebook, Twitter e LinkedIn, in cui le aziende possono inserire un testo di 200 caratteri, una immagine 800x420 pixel e un link.

- ▶ **Costo:** 200 euro/post

Pianificazione

Servizio pubblicitario	Costo unitario	Numero uscite	Costo totale
Newsletter esclusiva	1.600 Euro/invio	1	1.600 Euro/invio
Secondo invio	200 Euro/invio	1	200 Euro/invio
Funnel	200 Euro/invio	1	200 Euro/invio
Top Banner	300 Euro/mese		
Squared Banner	500 Euro/mese		
Super Banner	600 Euro/mese		
Full Banner	800 Euro/mese		
Skin/Skyscraper	1.000 Euro/mese		
Scheda Prodotto	100 Euro/anno		
Guest Post	250 Euro/articolo		
Video	200 Euro/video		
Social Post	200 Euro/post		
TOTALE: 2.000,00 Euro			
SCONTO: PRIMO LANCI			
TOTALE SCONTATO: 1.400,00 Euro + IVA			

Ipotesi di pianificazione:

Servizio pubblicitario	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU
Newsletter esclusiva						
+ Secondo invio						
+ Funnel						
Top Banner						
Squared Banner						
Super Banner						
Full Banner						
Skin/Skyscraper						

Servizio pubblicitario	LUG	AGO	SETT	OTT	NOV	DIC
Newsletter esclusiva						
+ Secondo invio						
+ Funnel						
Top Banner						
Squared Banner						
Super Banner						
Full Banner						
Skin/Skyscraper						

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

Art. 1 – Oggetto del contratto

Le seguenti condizioni generali di contratto definiscono i modi e gli obblighi per i servizi di pubblicità erogati dalla GRAFILL S.r.l. (di seguito denominata GRAFILL) attraverso il portale www.lavoripubblici.it (di seguito denominato PORTALE) indicati nell'art. 4, acquistati dall'azienda inserzionista (di seguito denominata AZIENDA).

Art. 2 – Validità, termini del contratto e modalità di pagamento

Il presente contratto ha validità se, a seguito dell'invio dello stesso mediante email con apposita firma in calce dell'AZIENDA, GRAFILL ne conferma l'acquisto mediante email. La conferma di GRAFILL comporta l'impegno a erogare i servizi nei tempi e nei modi indicati. Il contratto si considera concluso se a seguito dell'acquisto GRAFILL svolge i servizi come indicato. Nel caso di mancata erogazione di uno dei servizi per cause da attribuire all'AZIENDA, il servizio si considererà erogato.

Art. 3 – Modalità e termini per il pagamento del corrispettivo

Il costo, i termini e le modalità di pagamento per i servizi acquistati sono indicati nel modulo d'ordine allegato al contratto. GRAFILL si riserva la possibilità di sospendere l'erogazione dei servizi in caso di mancato pagamento di una delle eventuali rate concordate nel modulo d'ordine.

Art. 4 – Descrizione dei servizi forniti da GRAFILL e modalità di erogazione degli stessi.

4.1 – Servizi di web marketing

I servizi di web marketing si riferiscono all'acquisto di uno spazio pubblicitario di dimensioni standard e per un periodo prefissato all'interno delle pagine del PORTALE. L'acquisto minimo degli spazi è per la durata di 1 mese. La pubblicazione degli stessi può essere settimanale o mensile. In mancanza di comunicazione da parte dell'azienda, gli stessi verranno pubblicati con cadenza mensile. Le caratteristiche dei servizi di web marketing potranno essere soggette a variazioni durante il periodo di validità del contratto senza preavviso da parte di GRAFILL.

4.2 – Servizi di e-mail marketing (Newsletter esclusiva)

I servizi di e-mail marketing si riferiscono all'invio esclusivo di un messaggio pubblicitario alla banca dati del portale. Le date di invio delle newsletter sono concordate ed indicate all'interno del modulo d'ordine, nel caso in cui l'AZIENDA voglia spostare una data dovrà comunicarlo almeno 5 giorni prima della data d'invio, in caso contrario la data risulterà assegnata e il cliente dovrà pagarne il costo pattuito, anche se non la utilizzasse più.

4.3 – Archivio Aziende e Archivio Prodotti

Sono i due archivi aziende e prodotti che hanno per oggetto la pubblicazione, all'interno del Portale, di una o più pagine web contenenti descrizioni e immagini relative a prodotti o attività aziendali.

4.4 – Guest post

Si riferiscono alla pubblicazione di contenuti all'interno dell'archivio *Articoli tecnici*. Sono dei veri e propri articoli che trattano argomenti specifici e possono contenere all'interno un massimo di 2 link do follow.

4.5 – Social

Sono contenuti che vengono pubblicati all'interno dei canali social del PORTALE.

4.6 – Pianificazione dei servizi

La pianificazione dei servizi viene concordata al momento della stipula del contratto. Nel caso in cui le grafiche siano create da GRAFILL, l'AZIENDA dovrà inviare i contenuti da pubblicizzare entro 5 giorni dalla data di inizio del servizio. Se le grafiche sono create dall'AZIENDA, i materiali dovranno essere inviati entro 3 giorni dalla data di inizio del servizio. Nel caso in cui i contenuti non saranno forniti in tempo, l'AZIENDA riconosce che il servizio sarà considerato erogato anche in caso di mancata erogazione.

Art. 5 – Responsabilità

L'AZIENDA dichiara che tutte le creazioni grafiche fornite a GRAFILL quali banner, newsletter, immagini e contenuti in genere, sono di propria esclusiva proprietà e solleva, quindi, GRAFILL da qualsiasi reclamo, pretesa e richiesta da parte di terzi. L'AZIENDA solleva GRAFILL da qualsiasi reclamo o conseguenza l'invio del messaggio pubblicitario mediante uno dei servizi indicati nell'art. 4 possa comportare al cliente finale.

Art. 6 – Privacy

Le parti si impegnano a non divulgare e a non utilizzare a fini extracontrattuali tutte le notizie e le informazioni riservate aziendali di cui siano venuti a conoscenza in occasione della conclusione, applicazione e esecuzione del presente contratto. Con la sottoscrizione del modulo d'ordine l'AZIENDA conferma che tratterà i dati degli utenti che eventualmente invieranno una richiesta di informazione ai sensi di quanto previsto dal Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche. In particolare, l'AZIENDA potrà inserire i dati degli utenti che invieranno una richiesta di informazione nei loro database per l'invio di materiale informativo-promozionale e rispondere alla richiesta.

Art. 7 – Copyright

Tutte le creazioni grafiche realizzate da GRAFILL quali banner, newsletter e contenuti in genere tra quelli indicati all'art. 4 sono di proprietà di GRAFILL stessa e possono essere utilizzati solo per gli invii tramite il PORTALE. In mancanza di specifico accordo è assolutamente vietato l'utilizzo delle creazioni grafiche realizzate da GRAFILL per altri scopi oltre a quelli del presente accordo. L'AZIENDA si impegna a corrispondere a GRAFILL il costo del servizio per intero nel caso in cui utilizzi le suddette creazioni senza il consenso di GRAFILL.

Art. 8 – Foro competente

Il Foro competente per la soluzione di ogni eventuale controversia relativa alla interpretazione, applicazione o esecuzione del presente contratto è esclusivamente quello di Palermo.